

01 Portfolio Generale

02 Moda

03 Boutique

04 Bellezza e Benessere

05 Sviluppo Immobiliare

06 Wayfinding e Design di Spazi

Design Portfolio **2025**

ARTETRA

Benvenuti in ARTETRA.
Uniamo chiarezza
strategica e design senza
tempo per dare forma a
brand duraturi, capaci di
connettere e ispirare.

Siamo uno studio di design
interdisciplinare con una visione globale.
Accompagniamo aziende ed altre realtà
nel processo di trasformazione attraverso
storytelling, design senza tempo e brand
experience immersivo.

Creiamo brand, comunicazione visiva e
graphic design, così come prodotti ed
esperienze capaci di coltivare connessioni
autentiche con la loro audience.

Uniamo strategia e creatività per dare
forma a brand duraturi, capaci di
connettere e ispirare, nei seguenti
settori chiave:

Moda
Arte e Cultura
Boutique
Bellezza e Benessere
Sviluppo Immobiliare
Design di Spazi

Portfolio Generale

Portfolio N°.01

Ci auguriamo che possiate apprezzare un campione del nostro lavoro nei cinque settori su cui siamo focalizzati.

Ci auguriamo che possiate apprezzare un assaggio del nostro lavoro nei cinque principali settori in cui operiamo.

Questo portfolio generale presenta progetti significativi per ciascuno dei cinque ambiti, mettendo in evidenza la nostra forza creativa, il pensiero strategico e le competenze che hanno contribuito al successo dei nostri clienti.

I Nostri Sei Portfolios

- 01 Portfolio Generale
- 02 Moda
- 03 Boutique
- 04 Bellezza e Benessere
- 05 Sviluppo Immobiliare
- 06 Wayfinding e Design di Spazi

Hai in mente un altro tipo di progetto? Contattaci per ricevere il portfolio dedicato al settore di interesse.

Il Nostro Supporto. Strategia + Competenze interdisciplinari 2D & 3D = un'esperienza di brand più profonda.

—

Brand Strategy

Attraverso un processo collaborativo fondato su ricerca e formazione, accompagniamo startup che entrano il mercato così come realtà consolidate che necessitano di riallineamento. Pacchetti di Brand Strategy a partire da €8,000.

Brand Research

Analisi del Brand
Posizionamento del Brand
Narrazione del Brand
Architettura del Brand
Messaggi chiave del Brand
Naming & Tagline

Campagne

Da quella tradizionale a quella digitale, copriamo ogni esigenza con pacchetti per campagne a partire da €10,000.

Strategia per la Campagna

Strategia di Marketing
Strategia dei Contenuti
Creatività della Campagna
Direzione Artistica

Brand Identity

Dalla creazione di una nuova identità al rebranding di una realtà consolidata, gestiamo l'intero processo: dal marchio fino al completo rollout del brand a livello organizzativo. Pacchetti di Brand Identity a partire da €6,000.

Marchio e Logo

Identità Visiva
Asset del Brand
Linguaggio del Brand
Linee Guida del Brand
Rollout del Brand

Product Design

Gestiamo il tuo progetto a 360°, dall'idea al prodotto finale sul mercato. Combiniamo esperienza nel design industriale con branding, packaging e strategia di marketing, garantendo coerenza e allineamento tra il prodotto, la sua identità e il pubblico a cui è destinato. Fasi del processo:

1. Ricerca di Mercato
2. Concept del Prodotto
3. Design del Prodotto
4. Visualizzazione 3D
5. Documentazione CAD
6. Prototipazione
7. Strategia di Lancio sul Mercato
8. Creazione del Brand di Prodotto
9. Design del Packaging di Prodotto

Design & Art Direction

Portiamo oltre vent'anni di esperienza nella creazione di comunicazione visiva di alto livello, guidata da una solida strategia creativa.

Video & Motion Graphics

Design Digitale
Modellazione 3D
Progettazione Editoriale e per la Stampa
Packaging Design
Tipografia Personalizzata
Fotografia
Elaborazione Immagine
Illustrazione

Design di Spazi

Abbiamo anni di esperienza nello sviluppo di sistemi di segnaletica su misura e identità uniche per ambienti diversi, dai luoghi pubblici e gli enti governativi a complessi residenziali e hotel di lusso.

Segnaletica & Wayfinding

Placemaking
Esperienze Retail Brandizzate
Design di Installazioni
Design per Eventi

Per maggiori info visita:

www.artetra.design/services 

Contattaci.

Siamo a tua disposizione
per approfondire le tue
esigenze e valutare
insieme come possiamo
supportarti al meglio.

—

Contattaci

Cinzia Donà Mitrovič
Managing Director & Partner

Cellulare +39 375 6419888
Email cinzia@artetra.design

ARTETRA Design Studio

Via Alessandro Manzoni 22
31100 Treviso, TV, Italy
Tel +39 0422 1262982
info@artetra.design

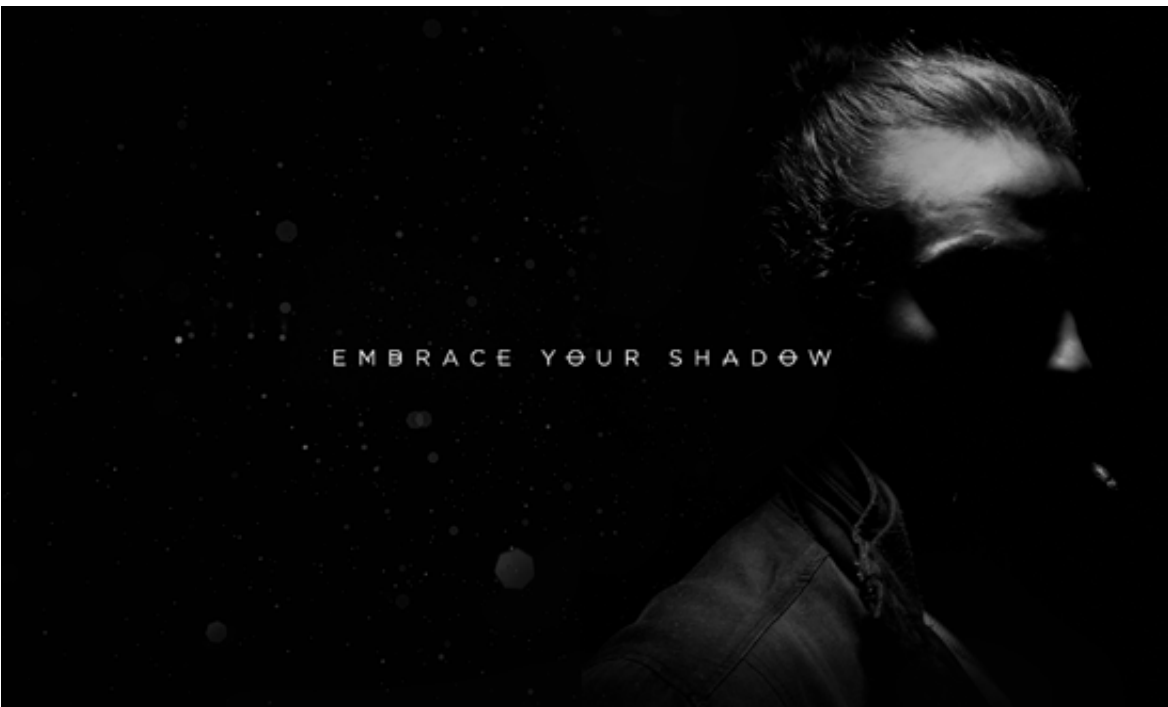
[LinkedIn](#) 

[Instagram](#) 

www.artetra.design 

Refined Brands.
Timeless Design.
Memorable Experiences.
CRAFTING TIMELESS FUTURES





Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Campagna
Direzione artistica
Design del packaging
Design del contenitore
dell'eau de parfum
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Tipografia personalizzata

Montana
Fragranze Maschili
Marchio, Bottiglia, Packaging, Strategia
Creativa e Strategia Prodotto-Mercato

ARTETRA è stata contattata da Azriel, un marchio emergente di moda maschile con sede in Belgio, per creare il marchio e la strategia creativa per la sua prima gamma di prodotti e fragranze maschili "Montana", rivolta alla fascia demografica maschile di età compresa tra 25 e 35 anni.

La narrazione della campagna si ispira alla lotta interiore ed invita ad "abbracciare la propria ombra", trovando infine la propria identità. Lo stesso concetto è stato reinterpretato nel logo, nella tipografia personalizzata e nella direzione artistica. Il risultato è un design del contenitore dell'eau de parfum e del packaging virili e minimali, con una gamma di accessori complementari.





Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Design del packaging
Tipografia
personalizzata
Grafiche e vetrine
Asset digitali
Website

Broochella
Accessori di Moda Couture
Identità del Marchio, Packaging e
Design Collaterale

Un marchio di accessori di moda
unici, su misura e di ispirazione
retro che ridefinisce spille, gioielli
e accessori couture. Ispirandosi
alle antiche origini italiane, con
gusti barocchi e rinascimentali, il
marchio racchiude l'essenza della
stilista e fondatrice Juliet Cuerden.
Fotografia: Derec Ethan.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna

FEMINA DULCIA

WOMENSWEAR AUSTRALIA



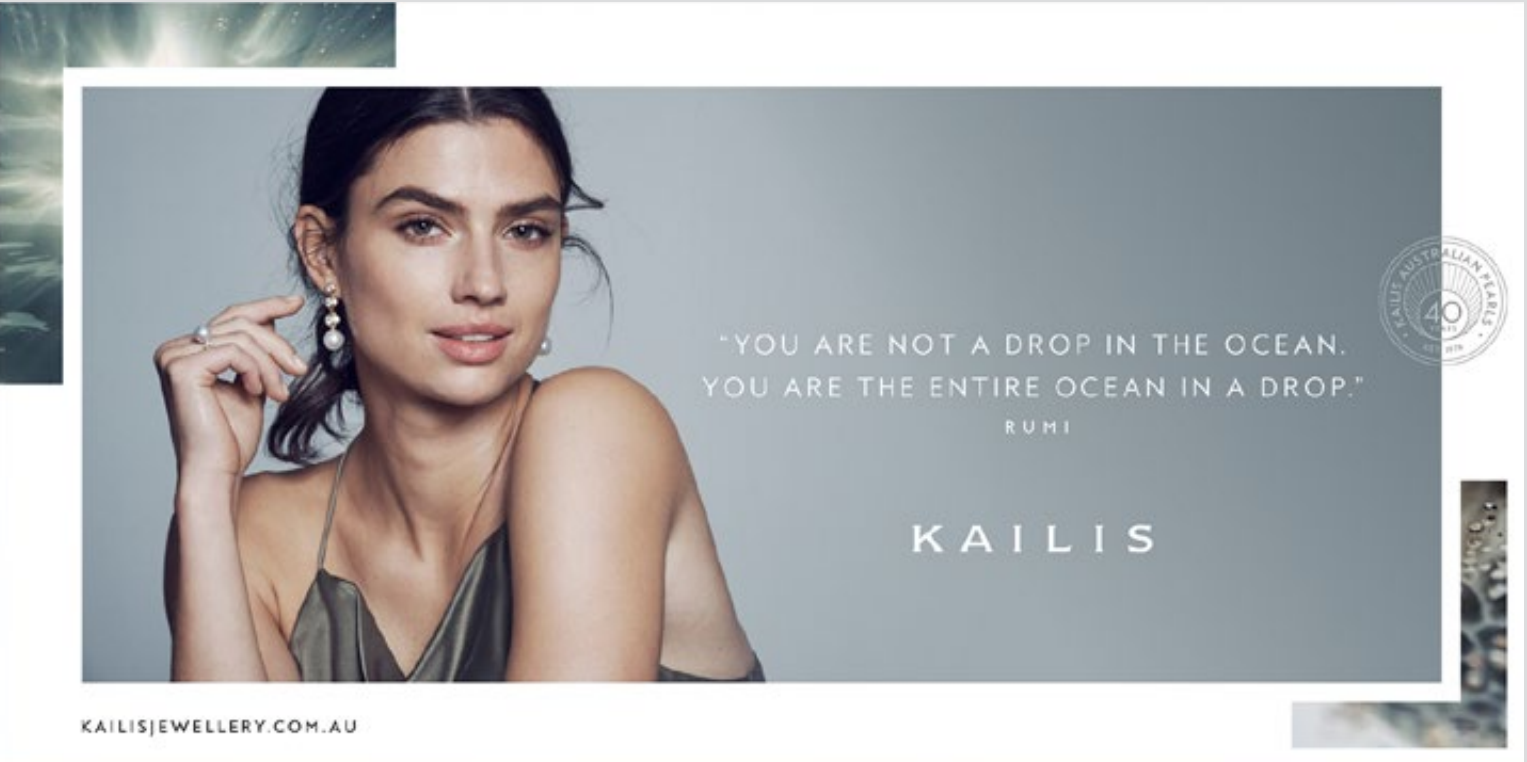
Femina Dulcia
Marchio di Moda Femminile

Uno dei progetti più recenti di ARTETRA: la creazione di un'identità sensuale e idilliaca per un marchio emergente di abbigliamento femminile australiano che celebra i sentimenti nostalgici dell'epoca d'oro della moda degli anni '90.



Kailis Jewellery
Scopri la Bellezza Naturale.
Campagna Creativa 2018

Per celebrare il 40° anniversario di Kailis Jewellery, è stata creata una campagna intitolata "Scopri la bellezza naturale". La nostra direzione artistica e sviluppo del design comunicano eleganza e bellezza spontanea, che hanno sempre caratterizzato Kailis. Ne abbiamo esaltato le sue origini, essendo un marchio nato dalla bellezza naturale che caratterizza l'Australia Occidentale. Kailis Jewellery ha coinvolto il fotografo di moda di fama internazionale Simon Lekias e la modella Nicole Harrison.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna

Ambito del Progetto

Creazione del marchio
Direzione artistica
Design del packaging
Illustrazioni
Tipografia
personalizzata

Far King Shiraz
Design e Illustrazione dell'Etichetta

Design e illustrazione dell'etichetta del vino in stile vintage, con tipografia personalizzata disegnata a mano per uno shiraz in edizione limitata della Monty's Leap Winery, Australia Occidentale. Fotografia: Mira Grace Kornberger.





Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Prodotti per il marketing
Tipografia personalizzata
Creazione di immagini
Website

Sian Boucherd Fiber Artist
Identità del Marchio e Progettazione
di Materiale Collaterale

Un'identità sobria e naturale
per l'artista di fibre dell'Australia
Occidentale Sian Boucherd. I suoi
vasi meticolosamente realizzati
a mano sono realizzati con fibre
naturali, splendidamente catturate
dal fotografo Lyndley Mill. L'ambito
del progetto includeva la creazione
del marchio, la direzione artistica, la
tipografia personalizzata, il materiale
collaterale stampato e il sito web.





Earth & Nectar
Artisan Food & Ceramics
Creazione dell'Identità del Marchio
e Progettazione del Packaging della
Gamma di Prodotti

Earth & Nectar è un'offerta su misura di ceramiche artigianali e cibi biologici speciali. Un'umile visione di Hayley e Robbie, dalla loro fattoria nell'Australia Occidentale. Riflette la loro passione nel portare antica saggezza e belle tradizioni al momento presente, portando a creare uno spazio sacro per i rituali quotidiani, un momento di riflessione, connessione e consapevolezza. Abbiamo racchiuso l'essenza di questi valori in una nuova identità del marchio, nei design del packaging del prodotto e nei materiali collaterali del marchio. Design del packaging della busta di Hayley Green. Fotografia di Claire Rowe.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Design del packaging
Prodotti per il marketing
Website





Ambito del Progetto

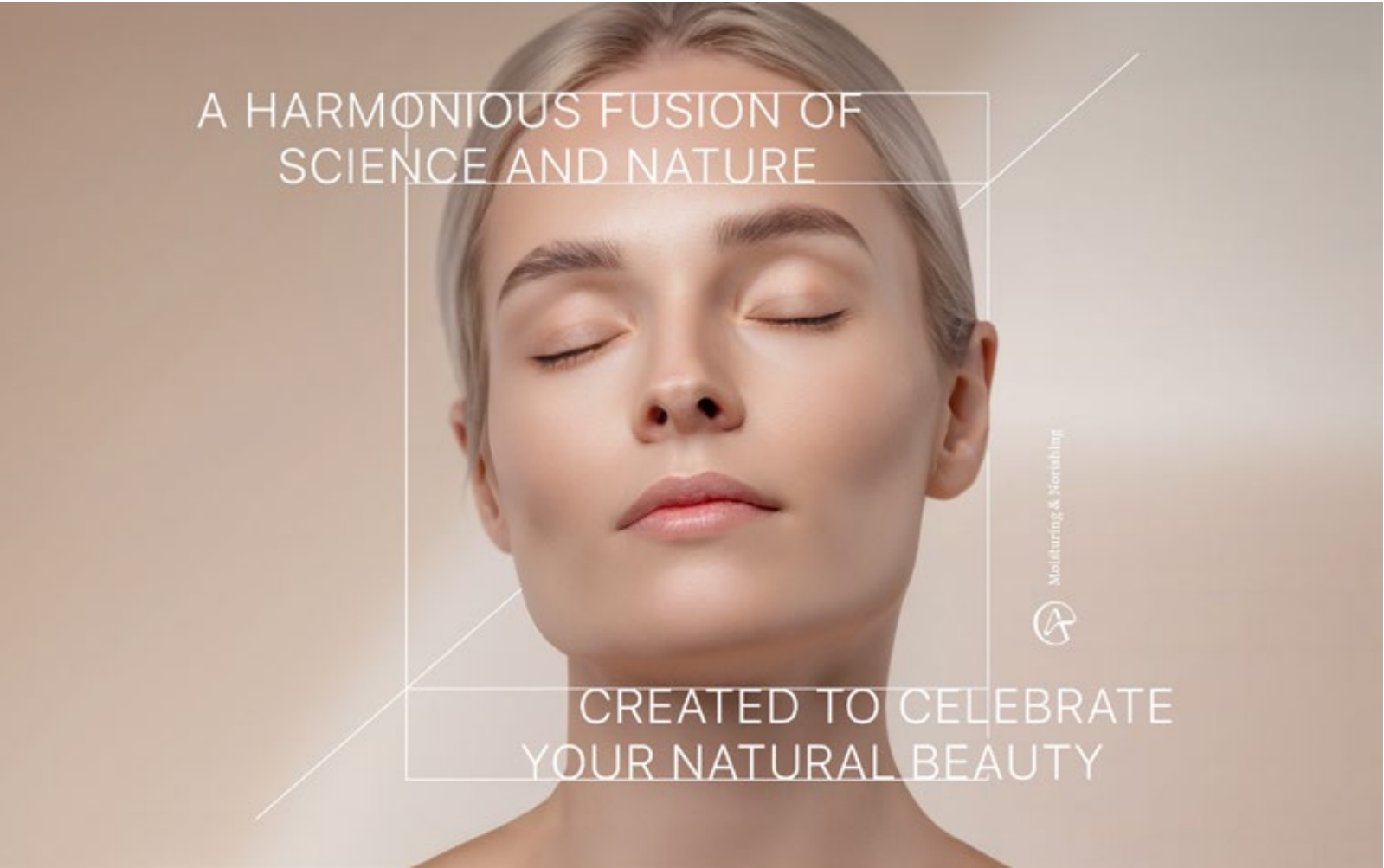
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna
Design del packaging
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Design del negozio
Grafiche e vetrine
Asset digitali
Website

Oriental Teahouse
Ristorante e Sala da Tè
Programma Completo di Rebranding

Oriental Teahouse è una catena di negozi e ristoranti boutique di tè e yum cha con sede a Melbourne.

L'azienda ha cercato un rebranding completo per riflettere le sue crescenti ambizioni e l'interesse per una clientela più giovane e cosmopolita. Il programma di rebranding includeva branding, un'ampia gamma di packaging diversi, segnaletica, punti vendita, pubblicità, marketing, campagne promozionali ed eventi e un ampio sito Web che presenta il fondatore e CEO David Zhou come ambasciatore del marchio. Fotografia: Cesur Sanli.





Attika
Neue Organic Skincare System
Marchio del Prodotto, Design del Packaging
e Strategia Creativa

Il nostro cliente NeueSkin Labs ha investito molto nello sviluppo della sua ultima gamma di prodotti per la cura della pelle, riflettendo il suo passaggio al mercato biologico naturale. Si sono rivolti a noi con entusiasmo per portare nel mondo questa visione attraverso una partnership creativa che racchiudesse l'essenza della loro offerta.

La nostra interpretazione bilancia gli aspetti analitici della scienza con la bellezza della natura, amalgamandosi in una strategia creativa raffinata e dolce, rivolgendosi alla donna che cerca di celebrare la sua bellezza interiore. Abbiamo scelto il nome "Attika" (dea della bellezza), associandolo ad un'orchidea bianca. Abbiamo poi esteso il concept all'identità del marchio, al packaging dell'intera gamma di prodotti, alla creazione di immagini e ai video showreel.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Design del packaging
Creazione di immagini
Animazione video
Asset digitali





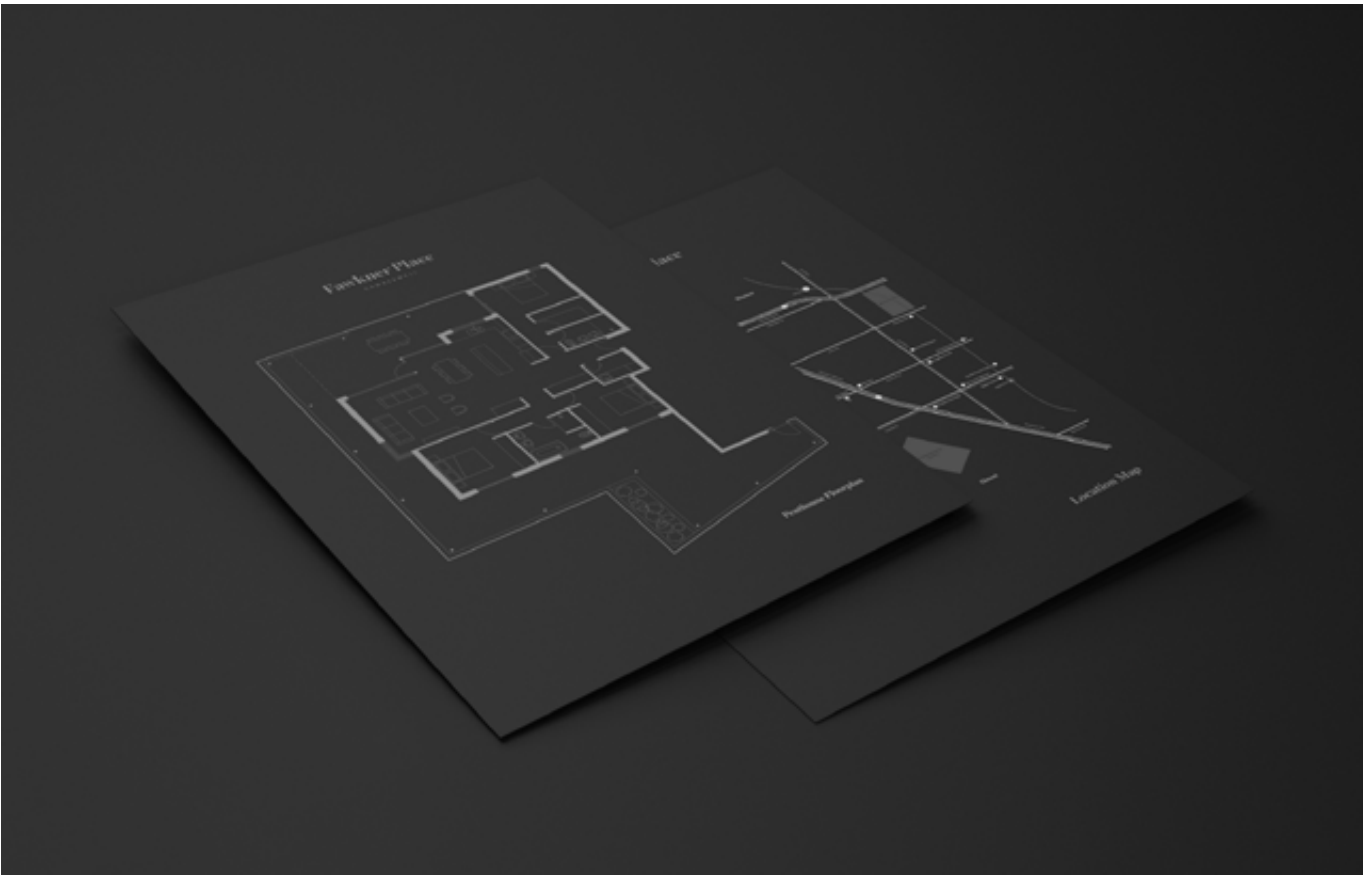
Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Design della suite espositiva
Website



One Hundred & Eight.
Marchio e Campagna Immobiliare

One Hundred & Eight (Cento e Otto), Stirling Street, è un complesso immobiliare di lusso nel centro di Perth, Australia Occidentale. Abbiamo dettato il tono con uno stile elegante e sobrio, gestendo tutti gli aspetti della campagna immobiliare tramite la nostra strategia creativa e direzione artistica per completare il lancio di tutti i materiali di marketing, le risorse digitali e il centro espositivo di vendita.





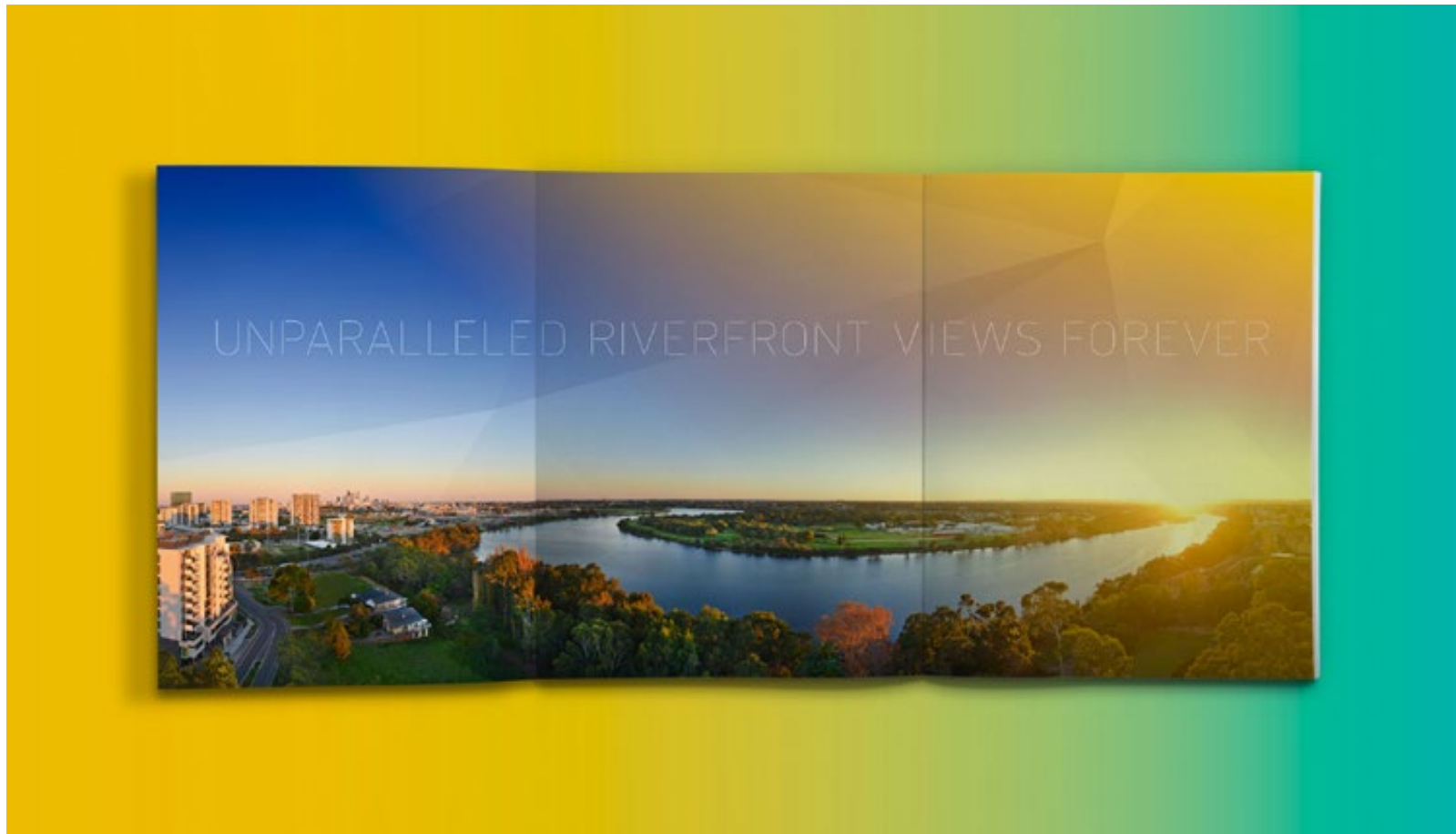
Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Website



Fawkner Place, Camberwell
Marchio e Campagna Immobiliare

Un approccio elegante e classico per uno sviluppo immobiliare residenziale contemporaneo e di lusso a Camberwell, Melbourne, Victoria, Australia.





Parallel Riverfront Apartments
Marchio e Campagna Immobiliare

Sviluppo del marchio e campagna di marketing per un complesso immobiliare a Perth, Australia Occidentale. La campagna completa comprende una serie di materiali collaterali stampati, risorse digitali e design degli interni della suite espositiva di vendita.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Design della suite espositiva
Website





Camilla Residences
Marchio e Campagna Immobiliare

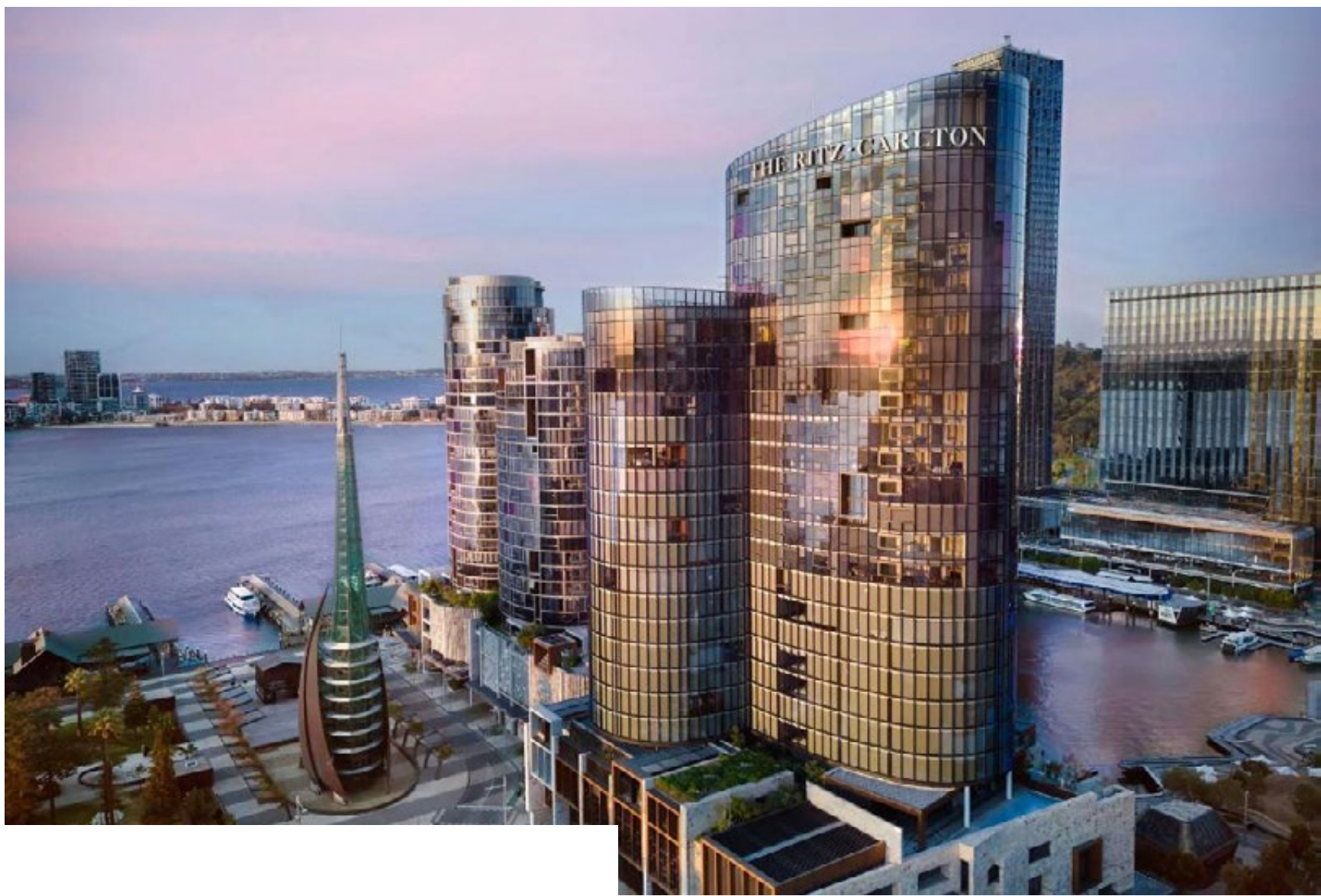
Lussuosa e seducente, una campagna completa del marchio immobiliare per uno sviluppo residenziale di lusso in Mounts Street, Kings Park, Perth, Australia Occidentale.



Ambito del Progetto

- Creazione del marchio
- Strategia creativa
- Direzione artistica
- Campagna
- Prodotti per il marketing
- Creazione di immagini
- Website





The Ritz-Carlton
Perth, Australia Occidentale
Wayfinding e Progettazione Ambientale

Il Ritz Carlton di Perth è un hotel di lusso di prima categoria con vista su Elizabeth Quay. In collaborazione con i rinomati architetti Cottee Parker, ARTETRA è stata incaricata di preparare un piano per l'integrazione della segnaletica in tutto il sito e ha sviluppato un pacchetto di segnaletica interna ed esterna per l'hotel e i punti vendita al dettaglio all'interno del quartiere adiacente.

La segnaletica interna è stata progettata per armonizzarsi con i temi degli interni, dando vita a una combinazione di targhe in bronzo scuro con texture incise accentuate da elementi e scritte in ottone. L'ambito di lavoro includeva anche la segnaletica per il ristorante "Hearth", il bar "Songbird" e gli appartamenti "The Towers".



Ambito del Progetto
Orientamento in loco
Strategia di orientamento
Design della segnaletica
Gestione della produzione



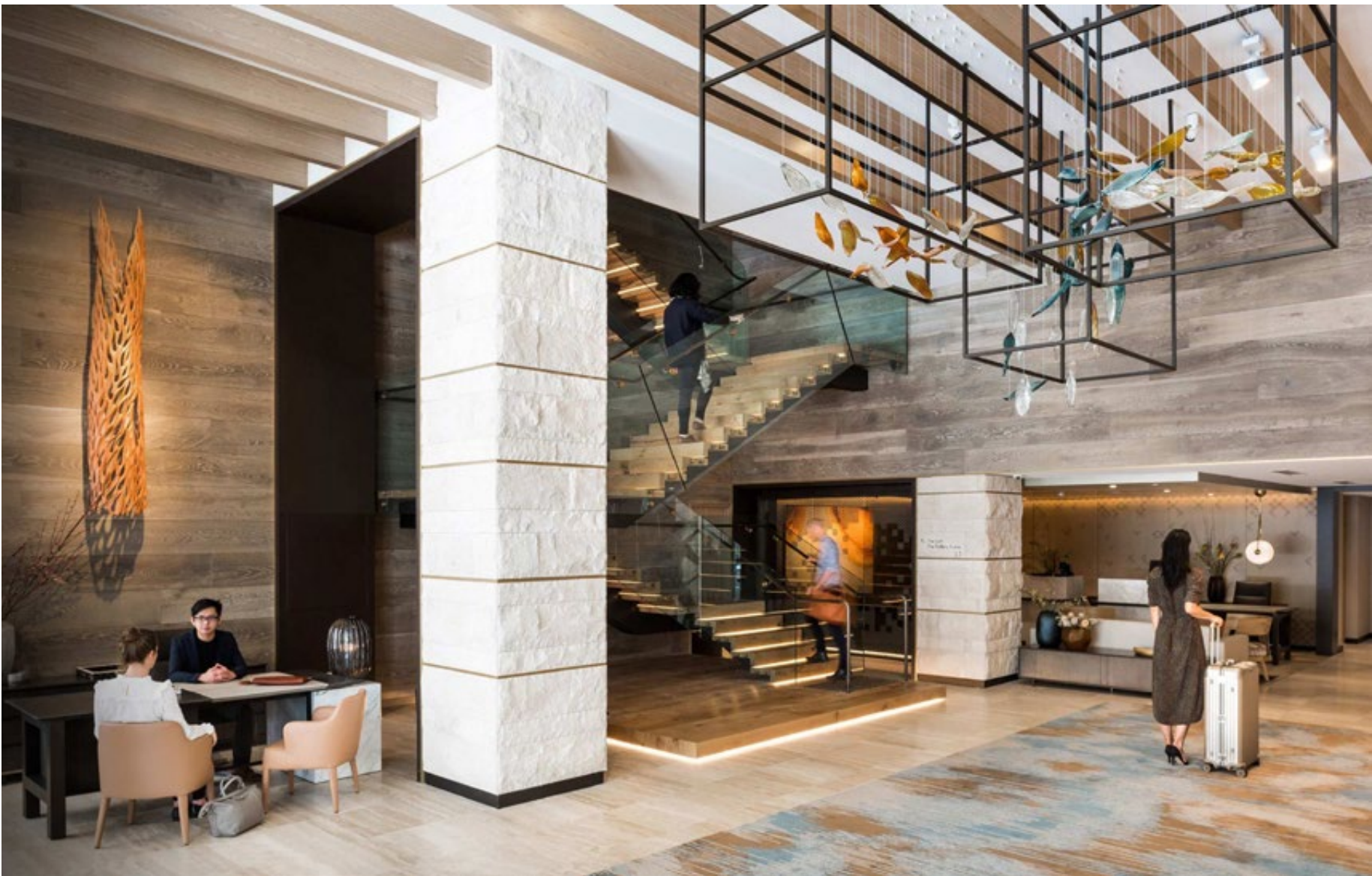
Ambito del Progetto
Orientamento in loco
Strategia di orientamento
Design della segnaletica
Gestione della produzione
Illustrazioni

Uffici Governativi Fremantle
Fremantle, Australia Occidentale
Wayfinding e Progettazione Ambientale

ARTETRA ha recentemente completato un progetto di wayfinding e progettazione ambientale per il Dipartimento delle Comunità ed il Dipartimento dei Trasporti, riqualificando il vecchio edificio Myer a Kings Square, Fremantle. Il design della segnaletica ha completato le finiture interne e la grafica delle pareti ha rispecchiato visivamente il patrimonio indigeno australiano.



Ambito del Progetto
Orientamento in loco
Strategia di orientamento
Design della segnaletica
Gestione della produzione



InterContinental Hotel
Perth, Australia Occidentale
Wayfinding e Progettazione
Ambientale

Orientamento e progettazione
della segnaletica interna per
l'InterContinental Hotel di Perth,
Australia Occidentale. In queste
immagini alcuni tipi di segnaletica
principali per la reception.

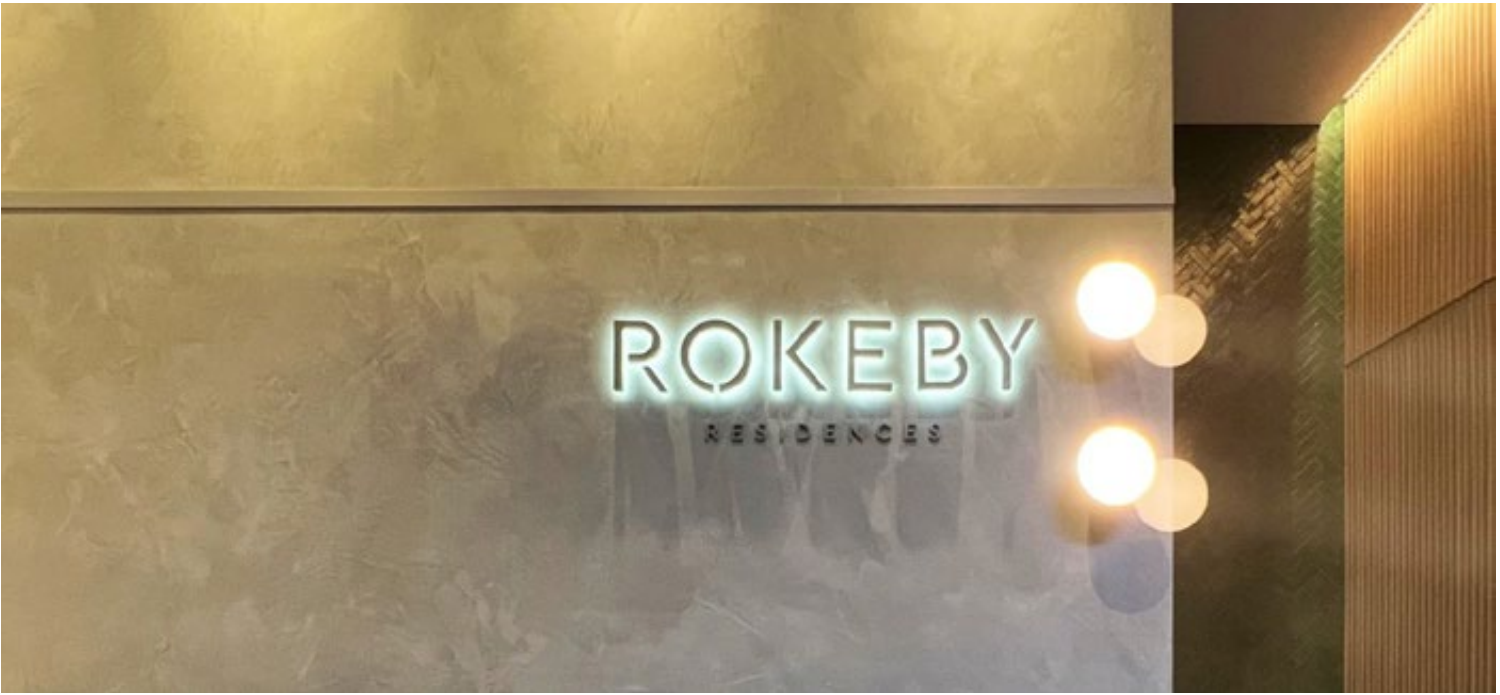




ONE Subiaco
Perth, Australia Occidentale
Wayfinding e Progettazione Ambientale

Situato nei vecchi 'Subiaco Pavilion Markets', ONE Subiaco è composto da tre lussuosi edifici residenziali, ognuno di questi con un suo patrimonio e carattere unici, oltre ad un padiglione accessibile dalla strada principale che ricorda il vecchio 'mercato', rivisitato in chiave moderna.

ARTETRA ha creato identità uniche per i tre edifici residenziali. Queste sono state poi sviluppate in concetti di wayfinding e segnaletica su misura, per adattarsi all'estetica di ogni edificio. Per fare riferimento alla storia e al patrimonio del sito, alcuni dei cartelli sono stati realizzati con il legno originale ritrovato in loco.



Ambito del Progetto
Orientamento in loco
Strategia di orientamento
Design della segnaletica
Gestione della produzione



CRAFTING TIMELESS FUTURES

