

01 Portfolio Generale

02 Moda

- 03 Boutique
- 04 Bellezza e Benessere
- 05 Sviluppo Immobiliare
- 06 Wayfinding e Design di Spazi

Design Portfolio 2025

AYTETRA

Benvenuti in ARTETRA.

Uniamo chiarezza strategica e design senza tempo per dare forma a brand duraturi, capaci di connettere e ispirare.

—

Siamo uno studio di design interdisciplinare con una visione globale. Accompagniamo aziende ed altre realtà nel processo di trasformazione attraverso storytelling, design senza tempo e brand experience immersivo.

Creiamo brand, comunicazione visiva e graphic design, così come prodotti ed esperienze capaci di coltivare connessioni autentiche con la loro audience.

Uniamo strategia e creatività per dare forma a brand duraturi, capaci di connettere e ispirare, nei seguenti settori chiave:

Moda
Arte e Cultura
Boutique
Bellezza e Benessere
Sviluppo Immobiliare
Design di Spazi



Moda Portfolio N°.02

Ci auguriamo che
possiate apprezzare
un assaggio dei nostri
migliori progetti creativi
nel settore della moda.

—

Dai brand emergenti a quelli affermati,
abbiamo supportato numerose etichette
nel definire una voce e un'identità unica in
un mercato altamente competitivo.

Traduciamo la loro visione creativa in
brand coerenti, eleganti e distintivi, capaci
di coniugare un'estetica senza tempo con
una consapevolezza delle tendenze attuali.

Gestiamo ogni aspetto creativo per il
settore moda: dalla creazione dell'identità
alle campagne, dallo sviluppo del prodotto
all'esperienza cliente nel punto vendita.

I Nostri Sei Portfolios

- 01 Portfolio Generale
- 02 Moda
- 03 Boutique
- 04 Bellezza e Benessere
- 05 Sviluppo Immobiliare
- 06 Wayfinding e Design di Spazi

Hai in mente un altro tipo di progetto?
Contattaci per ricevere il portfolio
dedicato al settore di interesse.



Il Nostro Supporto.

Strategia + Competenze interdisciplinari 2D & 3D = un'esperienza di brand più profonda.

—

Brand Strategy

Attraverso un processo collaborativo, definiamo la tua storia unica ed emotivamente toccante, il posizionamento strategico e la customer experience, con l'obiettivo di costruire una presenza distintiva e memorabile in un mercato alquanto saturo.

Brand Research

Analisi del Brand
Posizionamento del Brand
Narrazione del Brand
Architettura del Brand
Messaggi chiave del Brand
Naming & Tagline

Campagne

Eseguiamo strategie di campagna e direzione artistica impeccabili, fondendo moda, emozione e comunicazione.

Strategia per la Campagna
Strategia di Marketing
Strategia dei Contenuti
Creatività della Campagna
Direzione Artistica

Brand Identity

Traduciamo la tua visione creativa in un sistema di identità visiva coerente, elegante e distintiva, capace di coniugare un'estetica senza tempo con una sensibilità verso le tendenze contemporanee.

Marchio e Logo

Identità Visiva
Asset del Brand
Linguaggio del Brand
Linee Guida del Brand
Rollout del Brand

Product Design

Attraverso una stretta collaborazione creativa che rispetta e, al tempo stesso, valorizza la tua visione, ti supportiamo nello sviluppo di prodotti, design di flaconi per profumi, e accessori in grado di creare una connessione emotiva con i tuoi clienti.

1. Ricerca di Mercato
2. Concept del Prodotto
3. Design del Prodotto
4. Visualizzazione 3D
5. Documentazione CAD
6. Prototipazione
7. Strategia di Lancio sul Mercato
8. Creazione del Brand di Prodotto
9. Design del Packaging di Prodotto

Design & Art Direction

Ti supportiamo nel lancio di nuove collezioni attraverso una narrazione visiva ed emotiva forte, allineando lo storytelling visivo su tutti i touchpoint, sia fisici che digitali.

Video & Motion Graphics

Design Digitale
Modellazione 3D
Progettazione Editoriale e per la Stampa
Packaging Design
Tipografia Personalizzata
Fotografia
Elaborazione Immagine
Illustrazione

Design di Spazi

Ti aiutiamo a valorizzare l'esperienza in-store o showroom attraverso espositori, segnaletica e wayfinding, per creare spazi immersivi e pienamente coerenti con il brand.

Segnaletica & Wayfinding

Placemaking
Esperienze Retail Brandizzate
Design di Installazioni
Design per Eventi

Contattaci.

Siamo a tua disposizione per approfondire le tue esigenze e valutare insieme come possiamo supportarti al meglio.

—

Contattaci

Cinzia Donà Mitrovič
Managing Director & Partner

Cellulare +39 375 6419888
Email cinzia@artetra.design

АЯТЕТРА Design Studio

Via Alessandro Manzoni 22
31100 Treviso, TV, Italy
Tel +39 0422 1262982
info@artetra.design

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

www.artetra.design

Refined Brands.
Timeless Design.
Memorable Experiences.
CRAFTING TIMELESS FUTURES



MONTANA

EMBRACE YOUR SHADOW



Montana

Fragranze Maschili
Marchio, Bottiglia, Packaging, Strategia
Creativa e Strategia Prodotto-Mercato

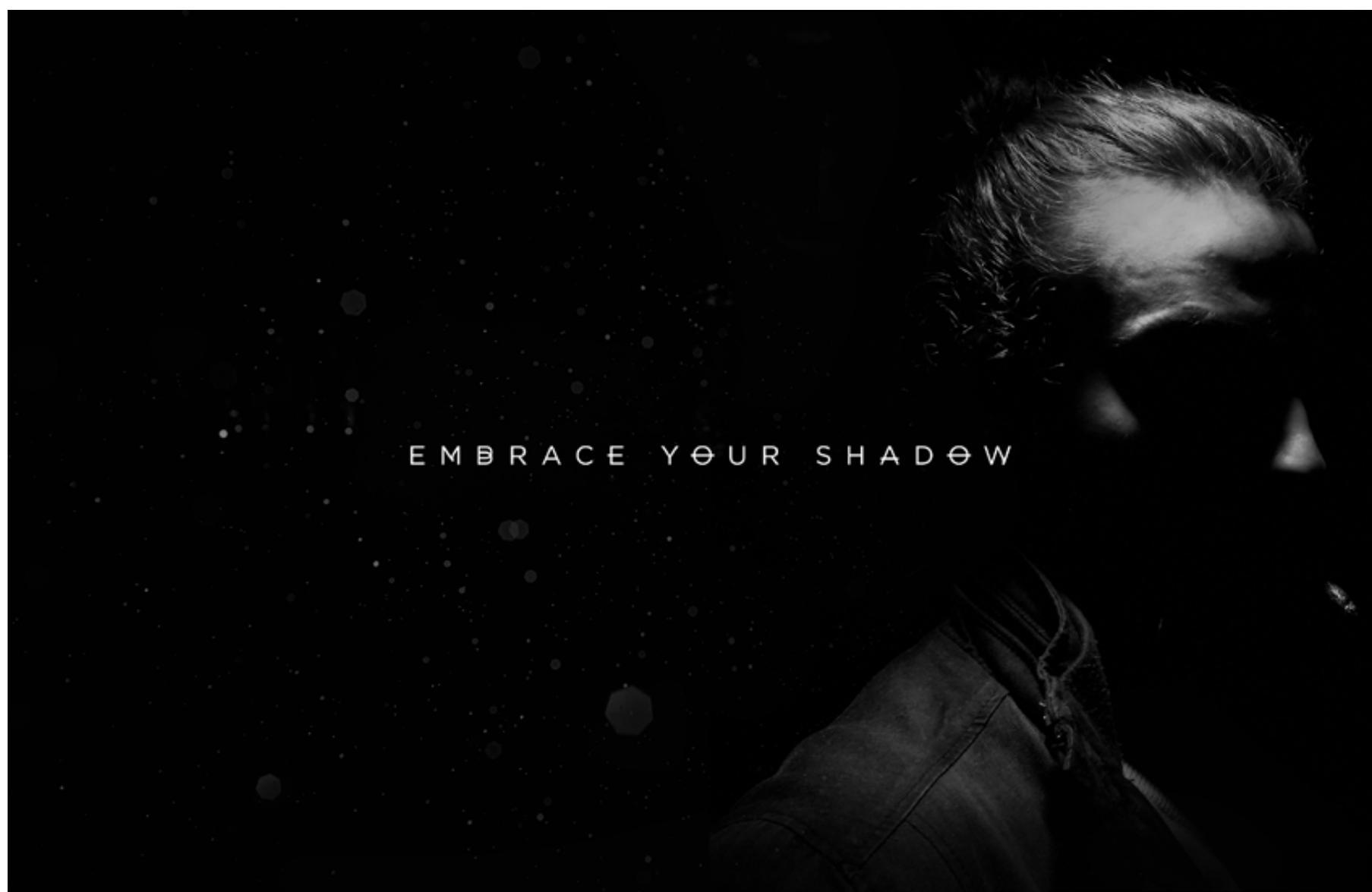
ARTETRA è stata contattata da Azriel, un marchio emergente di moda maschile con sede in Belgio, per creare il marchio e la strategia creativa per la sua prima gamma di prodotti e fragranze maschili "Montana", rivolta alla fascia demografica maschile di età compresa tra 25 e 35 anni.

Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Campagna
Direzione artistica
Design del packaging
Design del contenitore
dell'eau de parfum
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Tipografia personalizzata





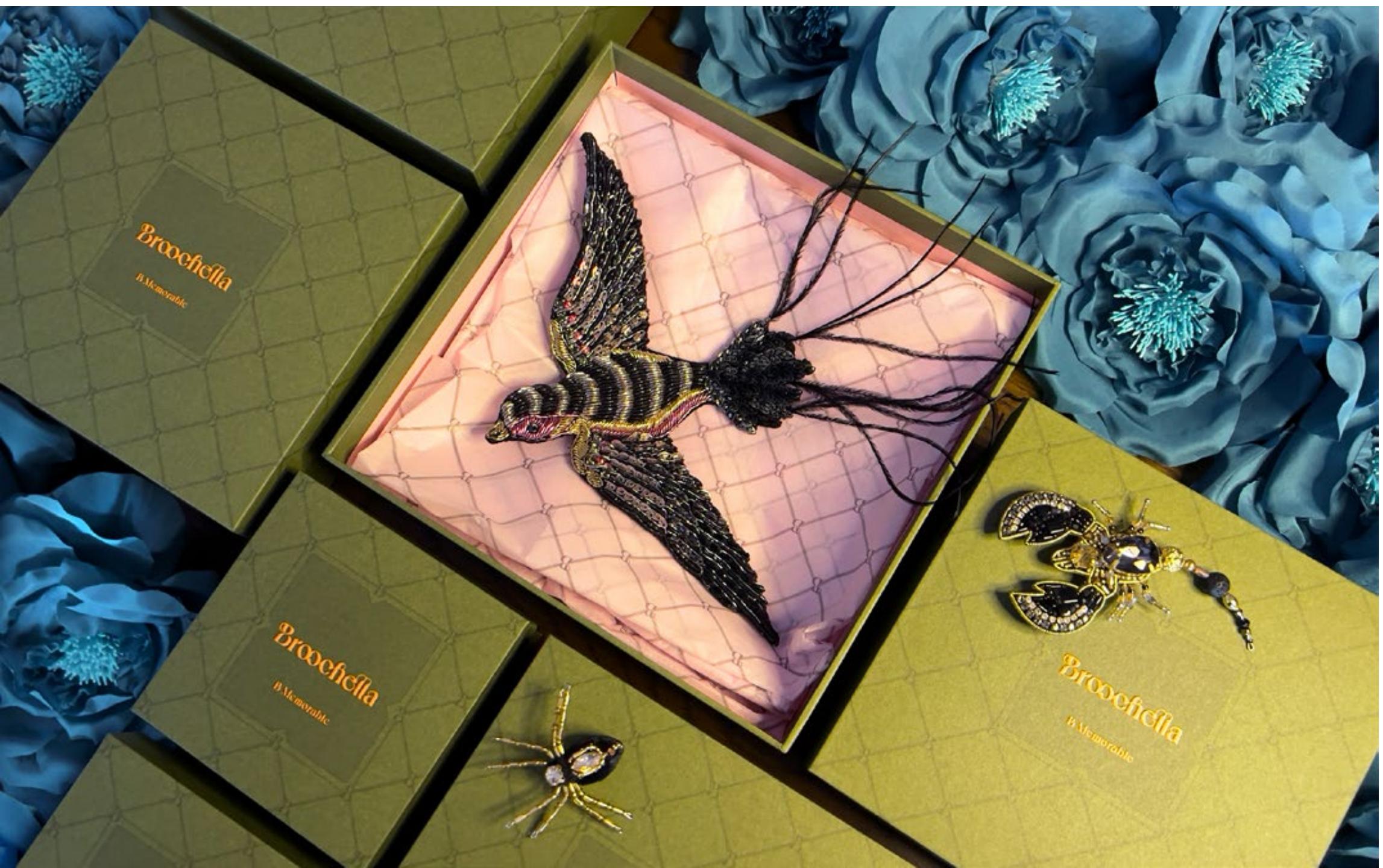
La narrazione della campagna si ispira alla lotta interiore ed invita ad "abbracciare la propria ombra", trovando infine la propria identità. Lo stesso concetto è stato reinterpretato nel logo, nella tipografia personalizzata e nella direzione artistica. Il risultato è un design del contenitore dell'eau de parfum e del packaging virili e minimali, con una gamma di accessori complementari.





Broochella
Accessori di Moda Couture
Identità del Marchio, Packaging
e Design Collaterale

Un marchio di accessori di moda unici, su misura e di ispirazione retrò che ridefinisce spille, gioielli e accessori couture. Ispiransosi alle antiche origini italiane, con gusti barocchi e rinascimentali, il marchio racchiude l'essenza della stilista e fondatrice Juliet Cuerden. Fotografia: Derec Ethan.





Abbiamo gestito l'intera identità visiva, realizzando un'ampia gamma di materiali, dal brandmark al packaging prodotto, dal sito web alle campagne e-mail, fino alla grafica per il punto vendita.



Ambito del Progetto
 Creazione del marchio
 Strategia creativa
 Direzione artistica
 Design del packaging
 Tipografia personalizzata
 Grafiche e vetrine
 Asset digitali
 Website





FABBINACCI
Etichetta di Moda Femminile
Creazione del Brand & Creatività
di Campagna

Un'etichetta concettuale in cui l'alta moda boutique incontra lo streetwear. La collezione Nature's Geometry celebra la sequenza di Fibonacci in natura, proponendo un approccio sostenibile e artistico alla moda: un'intersezione tra scienza e arte. ARTETRA ha curato la creazione del brand e sviluppato la creatività della campagna, che ha incluso video e motion graphics.



Ambito del Progetto
Creazione del Brand
Creatività per la Campagna
Strategia Creativa
Direzione Artistica
Video Showreel
Motion Graphics
Website

Ambito del Progetto
Creazione del Marchio
Sviluppo Creativo della
Campagna
Strategia Creativa
Direzione Artistica
Video Showreel
Motion Graphics
Website

FEMINA DULCIA

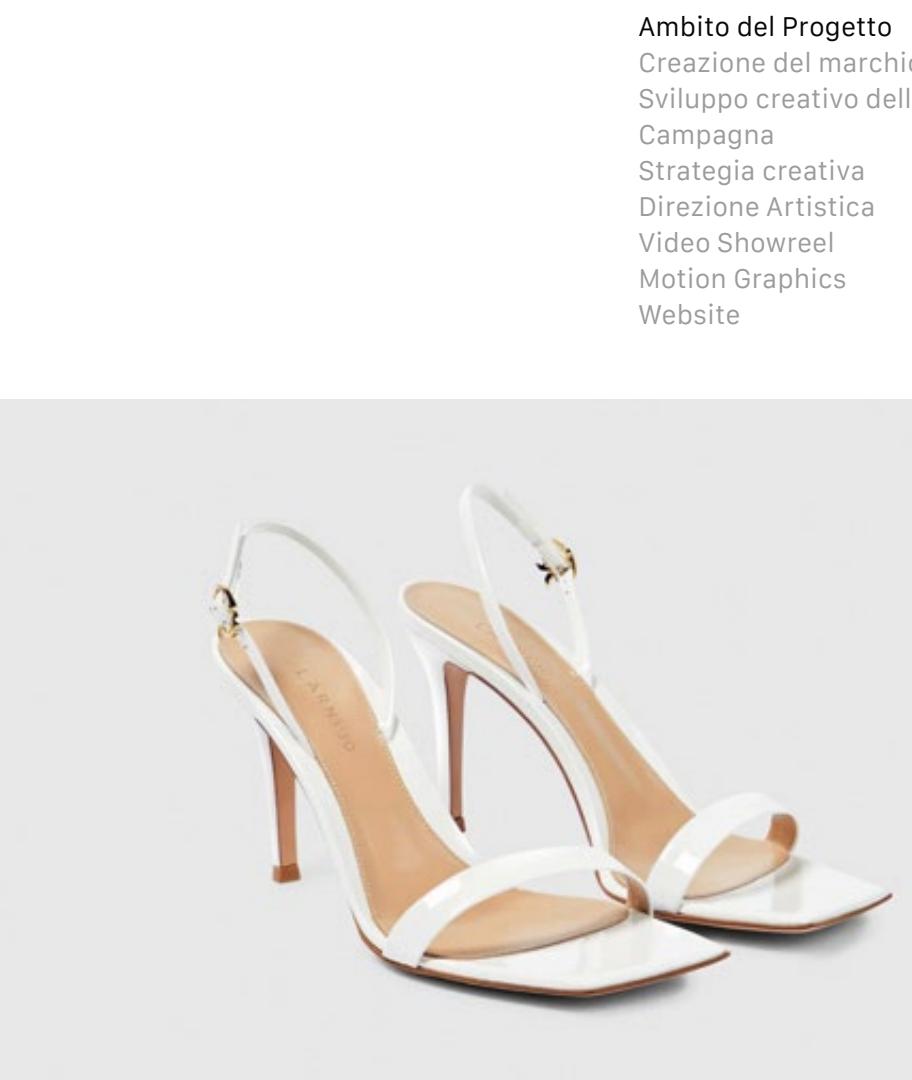
WOMENSWEAR AUSTRALIA



Femina Dulcia
Marchio di Moda Femminile

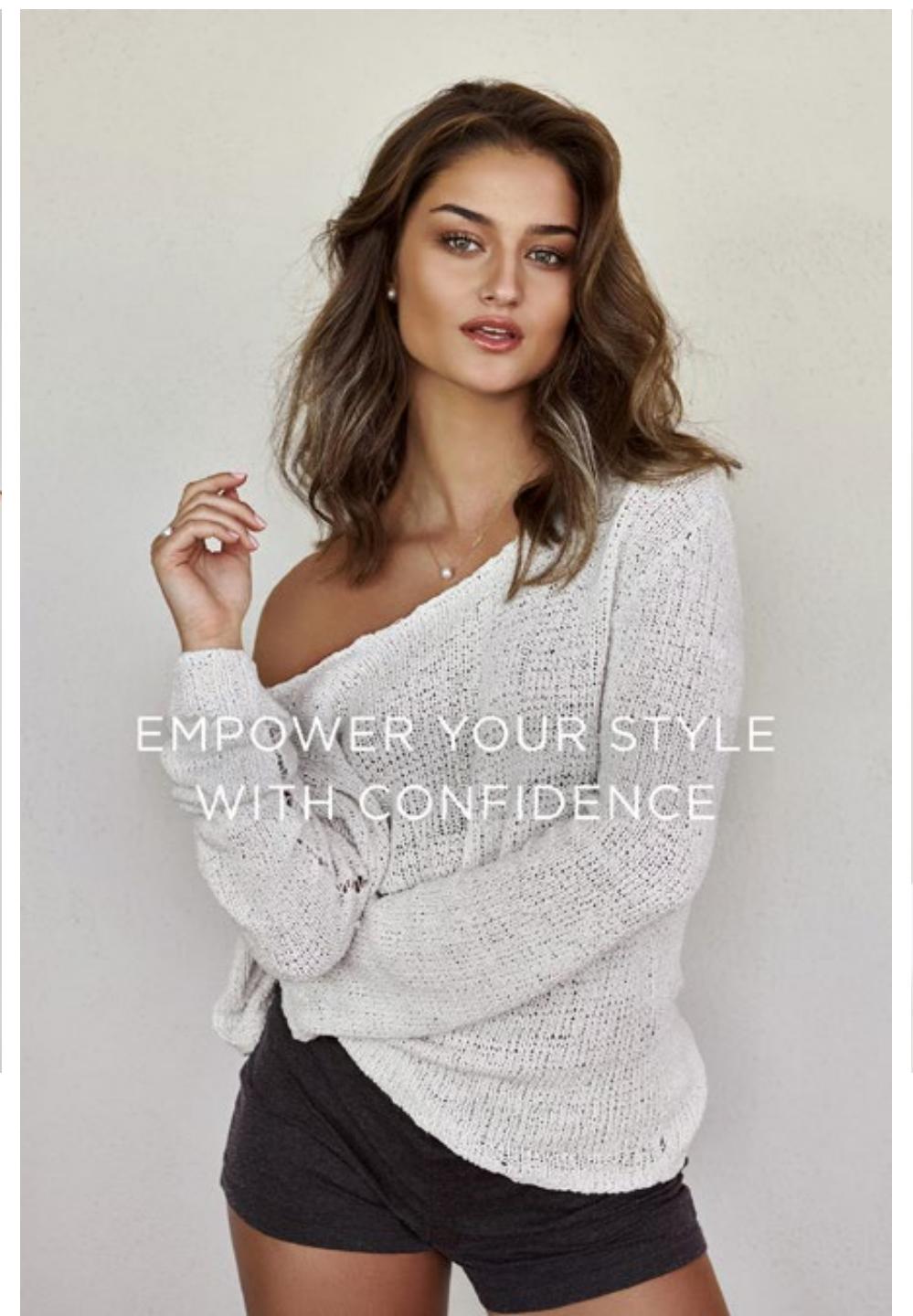
Uno dei progetti più recenti
di AYETETRA: la creazione di
un'identità sensuale e idilliaca
per un marchio emergente
di abbigliamento femminile
australiano che celebra i
sentimenti nostalgici dell'epoca
d'oro della moda degli anni '90.





Larni'Jo
Etichetta di Moda Femminile
Creazione dell'Identità Visiva
& Strategia Creativa

Sofisticato ma rilassato,
Larni'Jo celebra fiducia, forza
e femminilità. Un brand sicuro
di sé, pensato per una nuova
etichetta di moda emergente
in Australia. Modella: Anastasia
Puia. Fotografia: Derec Ethan.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Sviluppo creativo della
Campagna
Strategia creativa
Direzione Artistica
Video Showreel
Motion Graphics
Website



Tale the Label
Etichetta di Moda Femminile
Creazione del Brand & Progettazione dei
Materiali di Comunicazione

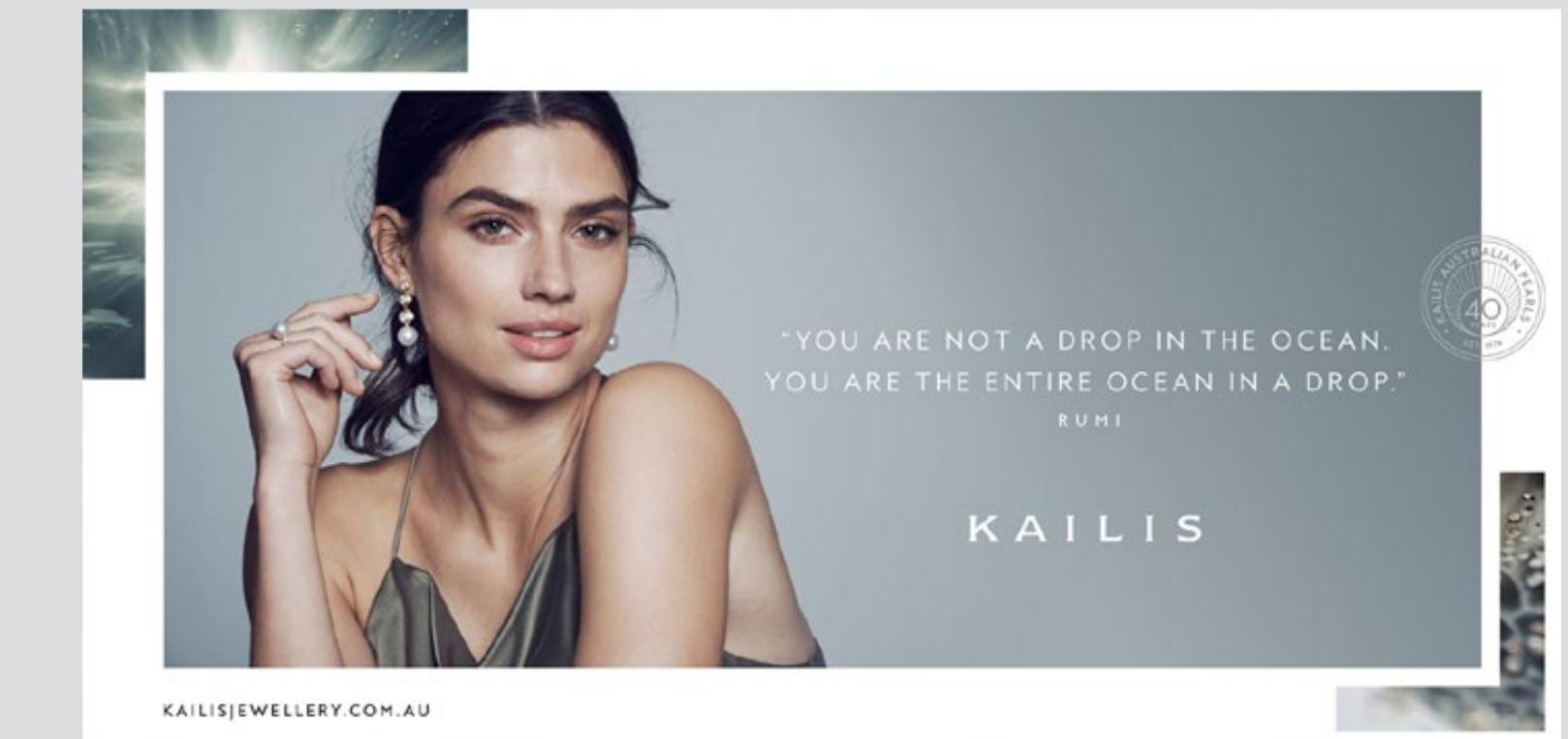
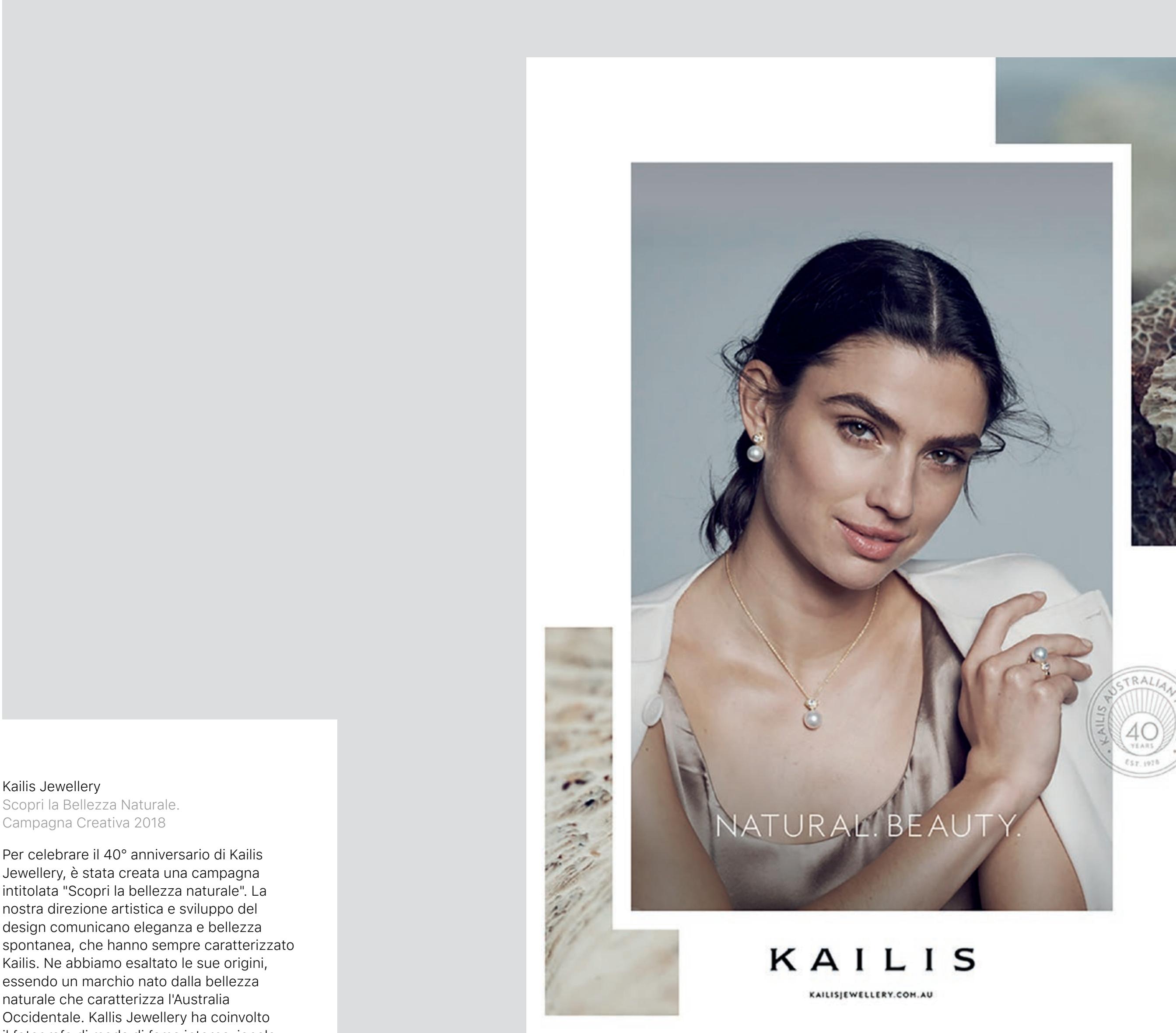
Un racconto australiano sulla bellezza dei
suoi paesaggi e dei suoi scenari in continua
evoluzione. Creazione del brand e direzione
creativa per la nuova etichetta di moda femminile
australiana Tale the Label. Il concept delle lettere
del brandmark evoca in modo emotivo l'essenza
delle forme del paesaggio australiano, principale
fonte d'ispirazione del marchio.



Ambito del Progetto
Creazione del Brand
Materiali di
Comunicazione del Brand
Strategia Creativa
Direzione Artistica

Kailis Jewellery
Scopri la Bellezza Naturale.
Campagna Creativa 2018

Per celebrare il 40° anniversario di Kailis Jewellery, è stata creata una campagna intitolata "Scopri la bellezza naturale". La nostra direzione artistica e sviluppo del design comunicano eleganza e bellezza spontanea, che hanno sempre caratterizzato Kailis. Ne abbiamo esaltato le sue origini, essendo un marchio nato dalla bellezza naturale che caratterizza l'Australia Occidentale. Kailis Jewellery ha coinvolto il fotografo di moda di fama internazionale Simon Lekias e la modella Nicole Harrison.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna



CRAFTING TIMELESS FUTURES

