

01 Portfolio Generale

# 02 Moda

03 Boutique

04 Bellezza e Benessere

05 Sviluppo Immobiliare

06 Wayfinding e Design di Spazi

Design Portfolio 2025

ARTETRA

Benvenuti in ARTETRA.  
Uniamo chiarezza  
strategica e design senza  
tempo per dare forma a  
brand duraturi, capaci di  
connettere e ispirare.

---

Siamo uno studio di design  
interdisciplinare con una visione globale.  
Accompagniamo aziende ed altre realtà  
nel processo di trasformazione attraverso  
storytelling, design senza tempo e brand  
experience immersivo.

Creiamo brand, comunicazione visiva e  
graphic design, così come prodotti ed  
esperienze capaci di coltivare connessioni  
autentiche con la loro audience.

Uniamo strategia e creatività per dare  
forma a brand duraturi, capaci di  
connettere e ispirare, nei seguenti  
settori chiave:

Moda  
Arte e Cultura  
Boutique  
Bellezza e Benessere  
Sviluppo Immobiliare  
Design di Spazi

# Moda

## Portfolio N°.02

Ci auguriamo che possiate apprezzare un assaggio dei nostri migliori progetti creativi nel settore della moda.

---

Dai brand emergenti a quelli affermati, abbiamo supportato numerose etichette nel definire una voce e un'identità unica in un mercato altamente competitivo.

Traduciamo la loro visione creativa in brand coerenti, eleganti e distintivi, capaci di coniugare un'estetica senza tempo con una consapevolezza delle tendenze attuali.

Gestiamo ogni aspetto creativo per il settore moda: dalla creazione dell'identità alle campagne, dallo sviluppo del prodotto all'esperienza cliente nel punto vendita.

### I Nostri Sei Portfolios

01 Portfolio Generale

► 02 Moda

03 Boutique

04 Bellezza e Benessere

05 Sviluppo Immobiliare

06 Wayfinding e Design di Spazi

Hai in mente un altro tipo di progetto?  
Contattaci per ricevere il portfolio dedicato al settore di interesse.

# Il Nostro Supporto. Strategia + Competenze interdisciplinari 2D & 3D = un'esperienza di brand più profonda.

—

## Brand Strategy

Attraverso un processo collaborativo, definiamo la tua storia unica ed emotivamente toccante, il posizionamento strategico e la customer experience, con l'obiettivo di costruire una presenza distintiva e memorabile in un mercato alquanto saturo.

### Brand Research

Analisi del Brand  
Posizionamento del Brand  
Narrazione del Brand  
Architettura del Brand  
Messaggi chiave del Brand  
Naming & Tagline

## Campagne

Eseguiamo strategie di campagna e direzione artistica impeccabili, fondendo moda, emozione e comunicazione.

### Strategia per la Campagna

Strategia di Marketing  
Strategia dei Contenuti  
Creatività della Campagna  
Direzione Artistica

## Brand Identity

Traduciamo la tua visione creativa in un sistema di identità visiva coerente, elegante e distintiva, capace di coniugare un'estetica senza tempo con una sensibilità verso le tendenze contemporanee.

### Marchio e Logo

Identità Visiva  
Asset del Brand  
Linguaggio del Brand  
Linee Guida del Brand  
Rollout del Brand

## Product Design

Attraverso una stretta collaborazione creativa che rispetta e, al tempo stesso, valorizza la tua visione, ti supportiamo nello sviluppo di prodotti, design di flaconi per profumi, e accessori in grado di creare una connessione emotiva con i tuoi clienti.

1. Ricerca di Mercato
2. Concept del Prodotto
3. Design del Prodotto
4. Visualizzazione 3D
5. Documentazione CAD
6. Prototipazione
7. Strategia di Lancio sul Mercato
8. Creazione del Brand di Prodotto
9. Design del Packaging di Prodotto

## Design & Art Direction

Ti supportiamo nel lancio di nuove collezioni attraverso una narrazione visiva ed emotiva forte, allineando lo storytelling visivo su tutti i touchpoint, sia fisici che digitali.

### Video & Motion Graphics

Design Digitale  
Modellazione 3D  
Progettazione Editoriale e per la Stampa  
Packaging Design  
Tipografia Personalizzata  
Fotografia  
Elaborazione Immagine  
Illustrazione

## Design di Spazi

Ti aiutiamo a valorizzare l'esperienza in-store o showroom attraverso espositori, segnaletica e wayfinding, per creare spazi immersivi e pienamente coerenti con il brand.

### Segnaletica & Wayfinding

Placemaking  
Esperienze Retail Brandizzate  
Design di Installazioni  
Design per Eventi



## Contattaci.

Siamo a tua disposizione  
per approfondire le tue  
esigenze e valutare  
insieme come possiamo  
supportarti al meglio.

—

### Contattaci

Cinzia Donà Mitrovič  
Managing Director & Partner

Cellulare +39 375 6419888  
Email [cinzia@artetra.design](mailto:cinzia@artetra.design)

### ARTETRA Design Studio

Via Alessandro Manzoni 22  
31100 Treviso, TV, Italy  
Tel +39 0422 1262982  
[info@artetra.design](mailto:info@artetra.design)

[LinkedIn](#) 

[Instagram](#) 

[www.artetra.design](http://www.artetra.design) 

Refined Brands.  
Timeless Design.  
Memorable Experiences.  
**CRAFTING TIMELESS FUTURES**





MONTANA

EMBRACE YOUR SHADOW



Montana  
Fragranze Maschili  
Marchio, Bottiglia, Packaging, Strategia  
Creativa e Strategia Prodotto-Mercato

ARTETRA è stata contattata da Azriel, un marchio emergente di moda maschile con sede in Belgio, per creare il marchio e la strategia creativa per la sua prima gamma di prodotti e fragranze maschili "Montana", rivolta alla fascia demografica maschile di età compresa tra 25 e 35 anni.

Ambito del Progetto  
Creazione del marchio  
Strategia creativa  
Campagna  
Direzione artistica  
Design del packaging  
Design del contenitore  
dell'eau de parfum  
Prodotti per il marketing  
Creazione di immagini  
Tipografia personalizzata







La narrazione della campagna si ispira alla lotta interiore ed invita ad "abbracciare la propria ombra", trovando infine la propria identità. Lo stesso concetto è stato reinterpretato nel logo, nella tipografia personalizzata e nella direzione artistica. Il risultato è un design del contenitore dell'eau de parfum e del packaging virili e minimali, con una gamma di accessori complementari.







Broochella  
Accessori di Moda Couture  
Identità del Marchio, Packaging  
e Design Collaterale

Un marchio di accessori di moda unici, su misura e di ispirazione retrò che ridefinisce spille, gioielli e accessori couture. Ispirandosi alle antiche origini italiane, con gusti barocchi e rinascimentali, il marchio racchiude l'essenza della stilista e fondatrice Juliet Cuerden. Fotografia: Derec Ethan.







Abbiamo gestito l'intera identità visiva, realizzando un'ampia gamma di materiali, dal brandmark al packaging prodotto, dal sito web alle campagne e-mail, fino alla grafica per il punto vendita.



Ambito del Progetto  
Creazione del marchio  
Strategia creativa  
Direzione artistica  
Design del packaging  
Tipografia personalizzata  
Grafiche e vetrine  
Asset digitali  
Website







**Ambito del Progetto**  
Creazione del Brand  
Creatività per la Campagna  
Strategia Creativa  
Direzione Artistica  
Video Showreel  
Motion Graphics  
Website

**FABBINACCI**  
Etichetta di Moda Femminile  
Creazione del Brand & Creatività  
di Campagna

Un'etichetta concettuale in cui l'alta moda boutique incontra lo streetwear. La collezione Nature's Geometry celebra la sequenza di Fibonacci in natura, proponendo un approccio sostenibile e artistico alla moda: un'intersezione tra scienza e arte. ARTETRA ha curato la creazione del brand e sviluppato la creatività della campagna, che ha incluso video e motion graphics.





Ambito del Progetto  
Creazione del Marchio  
Sviluppo Creativo della  
Campagna  
Strategia Creativa  
Direzione Artistica  
Video Showreel  
Motion Graphics  
Website

# FEMINA DULCIA

WOMENSWEAR AUSTRALIA



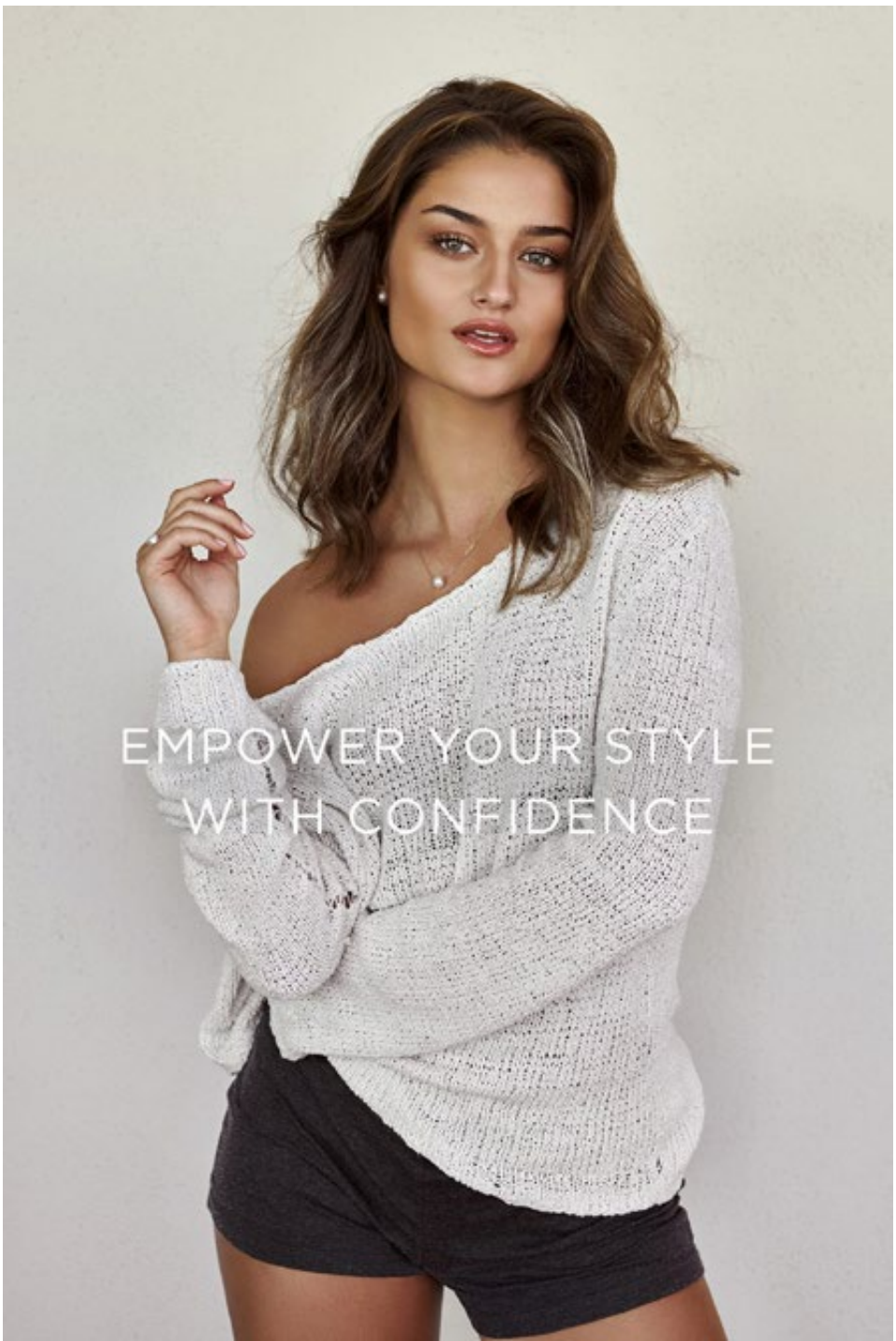
Femina Dulcia  
Marchio di Moda Femminile

Uno dei progetti più recenti di ARTETRA: la creazione di un'identità sensuale e idilliaca per un marchio emergente di abbigliamento femminile australiano che celebra i sentimenti nostalgici dell'epoca d'oro della moda degli anni '90.





**Ambito del Progetto**  
Creazione del marchio  
Sviluppo creativo della  
Campagna  
Strategia creativa  
Direzione Artistica  
Video Showreel  
Motion Graphics  
Website



**Larni'Jo**  
Etichetta di Moda Femminile  
Creazione dell'Identità Visiva  
& Strategia Creativa

Sofisticato ma rilassato,  
Larni'Jo celebra fiducia, forza  
e femminilità. Un brand sicuro  
di sé, pensato per una nuova  
etichetta di moda emergente  
in Australia. Modella: Anastasia  
Puia. Fotografia: Derec Ethan.





# tale

timeless Australian luxe

## Tale the Label

Etichetta di Moda Femminile  
Creazione del Brand & Progettazione dei  
Materiali di Comunicazione

Un racconto australiano sulla bellezza dei suoi paesaggi e dei suoi scenari in continua evoluzione. Creazione del brand e direzione creativa per la nuova etichetta di moda femminile australiana Tale the Label. Il concept delle lettere del brandmark evoca in modo emotivo l'essenza delle forme del paesaggio australiano, principale fonte d'ispirazione del marchio.

**Ambito del Progetto**  
Creazione del Brand  
Materiali di  
Comunicazione del Brand  
Strategia Creativa  
Direzione Artistica

tale

timeless Australian luxe

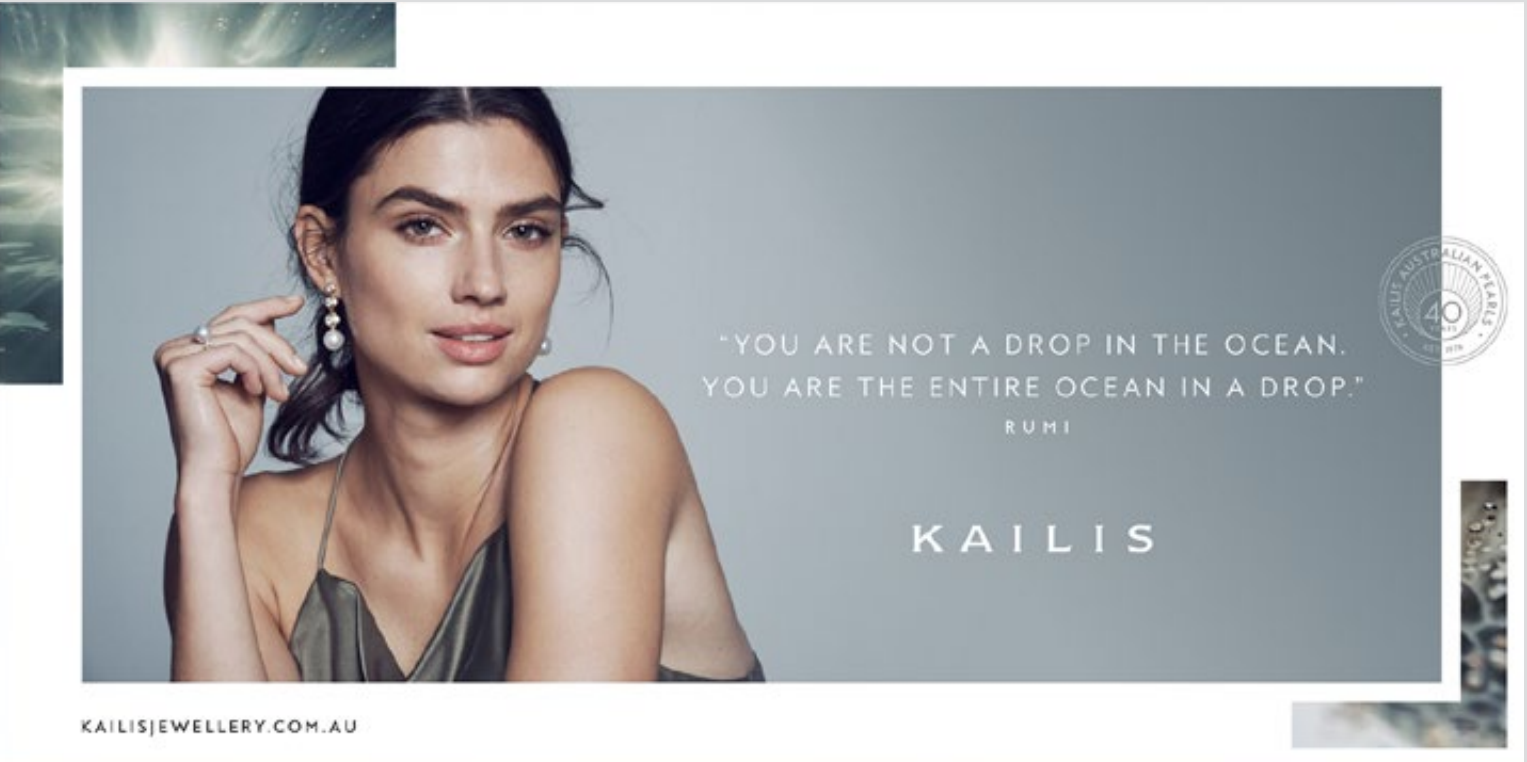






Kailis Jewellery  
Scopri la Bellezza Naturale.  
Campagna Creativa 2018

Per celebrare il 40° anniversario di Kailis Jewellery, è stata creata una campagna intitolata "Scopri la bellezza naturale". La nostra direzione artistica e sviluppo del design comunicano eleganza e bellezza spontanea, che hanno sempre caratterizzato Kailis. Ne abbiamo esaltato le sue origini, essendo un marchio nato dalla bellezza naturale che caratterizza l'Australia Occidentale. Kailis Jewellery ha coinvolto il fotografo di moda di fama internazionale Simon Lekias e la modella Nicole Harrison.



Ambito del Progetto  
Creazione del marchio  
Strategia creativa  
Direzione artistica  
Campagna



CRAFTING TIMELESS FUTURES

