

01 Portfolio Generale

02 Moda

03 Boutique

04 Bellezza e Benessere

05 Sviluppo Immobiliare

06 Wayfinding e Design di Spazi

Design Portfolio **2025**

ARTETRA

Benvenuti in ARTETRA.
Uniamo chiarezza
strategica e design senza
tempo per dare forma a
brand duraturi, capaci di
connettere e ispirare.

Siamo uno studio di design
interdisciplinare con una visione globale.
Accompagniamo aziende ed altre realtà
nel processo di trasformazione attraverso
storytelling, design senza tempo e brand
experience immersivo.

Creiamo brand, comunicazione visiva e
graphic design, così come prodotti ed
esperienze capaci di coltivare connessioni
autentiche con la loro audience.

Uniamo strategia e creatività per dare
forma a brand duraturi, capaci di
connettere e ispirare, nei seguenti
settori chiave:

Moda
Arte e Cultura
Boutique
Bellezza e Benessere
Sviluppo Immobiliare
Design di Spazi

Boutique Portfolio N°.03

Ci auguriamo che
possiate apprezzare
un campione del
nostro lavoro nel
settore Boutique.

Sviluppiamo identità visive sofisticate, pensate su misura per packaging, spazi di retail e presenza digitale, capaci di emergere in un mercato di nicchia grazie alla celebrazione della loro autenticità.

Dal design del packaging per prodotti artigianali e boutique all'illustrazione di etichette di vino personalizzate, ogni progetto riflette sensibilità e un senso di temporalità duratura, caratteristiche distintive di ARTETRA.

I Nostri Sei Portfolios

01 Portfolio Generale

02 Moda

► 03 Boutique

04 Bellezza e Benessere

05 Sviluppo Immobiliare

06 Wayfinding e Design di Spazi

Hai in mente un altro tipo di progetto?
Contattaci per ricevere il portfolio
dedicato al settore di interesse.

Il Nostro Supporto. Strategia + Competenze interdisciplinari 2D & 3D = un'esperienza di brand più profonda.

—

Brand Strategy

Sviluppiamo una strategia del brand basata su chiarezza, integrità e intenzione, per instaurare fiducia e credibilità in un mercato saturo..

Brand Research

Analisi del Brand
Posizionamento del Brand
Narrazione del Brand
Architettura del Brand
Messaggi chiave del Brand
Naming & Tagline

Campagne

Sviluppiamo campagne efficaci per il lancio o l'evoluzione di un brand premium che unisce estetica e valori.

Strategia per la Campagna
Strategia di Marketing
Strategia dei Contenuti
Creatività della Campagna
Direzione Artistica

Brand Identity

Creiamo un'identità visiva coerente, sofisticata, attraente e autentica, per differenziarsi dai competitor orientati alle mode, offrendo un'identità senza tempo e genuina..

Marchio e Logo

Identità Visiva
Asset del Brand
Linguaggio del Brand
Linee Guida del Brand
Rollout del Brand

Product Design

Attraverso una stretta collaborazione creativa che rispetta la tua visione mentre la perfeziona, ti aiutiamo a sviluppare un prodotto capace di avere successo e redditività sul mercato.

1. Ricerca di Mercato
2. Concept del Prodotto
3. Design del Prodotto
4. Visualizzazione 3D
5. Documentazione CAD
6. Prototipazione
7. Strategia di Lancio sul Mercato
8. Creazione del Brand di Prodotto
9. Design del Packaging di Prodotto

Design & Art Direction

Traduciamo l'efficacia del prodotto in una connessione emotiva attraverso il branding e il design, garantendo coerenza su e-commerce, esperienze e attività di formazione sul prodotto.

Video & Motion Graphics

Design Digitale
Modellazione 3D
Progettazione Editoriale e per la Stampa
Packaging Design
Tipografia Personalizzata
Fotografia
Elaborazione Immagine
Illustrazione

Design di Spazi

Valorizziamo l'esperienza retail o showroom attraverso una consulenza strategica su design degli spazi, wayfinding e narrazione spaziale.

Segnaletica & Wayfinding

Placemaking
Esperienze Retail Brandizzate
Design di Installazioni
Design per Eventi



Contattaci.

Siamo a tua disposizione
per approfondire le tue
esigenze e valutare
insieme come possiamo
supportarti al meglio.

—

Contattaci

Cinzia Donà Mitrovič
Managing Director & Partner

Cellulare +39 375 6419888
Email cinzia@artetra.design

ARTETRA Design Studio

Via Alessandro Manzoni 22
31100 Treviso, TV, Italy
Tel +39 0422 1262982
info@artetra.design

LinkedIn [↗](#)

Instagram [↗](#)

www.artetra.design [↗](#)

Refined Brands.
Timeless Design.
Memorable Experiences.
CRAFTING TIMELESS FUTURES





Earth & Nectar
Artisan Food & Ceramics
Creazione dell'Identità del Marchio
e Progettazione del Packaging della
Gamma di Prodotti

Earth & Nectar è un'offerta su misura di ceramiche artigianali e cibi biologici speciali. Un'umile visione di Hayley e Robbie, dalla loro fattoria nell'Australia Occidentale. Riflette la loro passione nel portare antica saggezza e belle tradizioni al momento presente, portando a creare uno spazio sacro per i rituali quotidiani, un momento di riflessione, connessione e consapevolezza. Abbiamo racchiuso l'essenza di questi valori in una nuova identità del marchio, nei design del packaging del prodotto e nei materiali collaterali del marchio. Design del packaging della busta di Hayley Green. Fotografia di Claire Rowe.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Design del packaging
Prodotti per il marketing
Website





Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Campagna
Design del packaging
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Design del negozio
Grafiche e vetrine
Asset digitali
Website

Oriental Teahouse
Ristorante e Sala da Tè
Programma Completo di Rebranding

Oriental Teahouse è una catena di negozi e ristoranti boutique di tè e yum cha con sede a Melbourne.

L'azienda ha cercato un rebranding completo per riflettere le sue crescenti ambizioni e l'interesse per una clientela più giovane e cosmopolita. Il programma di rebranding includeva branding, un'ampia gamma di packaging diversi, segnaletica, punti vendita, pubblicità, marketing, campagne promozionali ed eventi e un ampio sito Web che presenta il fondatore e CEO David Zhou come ambasciatore del marchio. Fotografia: Cesur Sanli.



Ambito del Progetto

Creazione del marchio
Direzione artistica
Design del packaging
Illustrazioni
Tipografia
personalizzata

Far King Shiraz
Design e Illustrazione dell'Etichetta

Design e illustrazione dell'etichetta del vino in stile vintage, con tipografia personalizzata disegnata a mano per uno shiraz in edizione limitata della Monty's Leap Winery, Australia Occidentale. Fotografia: Mira Grace Kornberger.





Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Prodotti per il marketing
Tipografia personalizzata
Creazione di immagini
Website

Sian Boucherd Fiber Artist
Identità del Marchio e Progettazione
di Materiale Collaterale

Un'identità sobria e naturale
per l'artista di fibre dell'Australia
Occidentale Sian Boucherd. I suoi
vasi meticolosamente realizzati
a mano sono realizzati con fibre
naturali, splendidamente catturate
dal fotografo Lyndley Mill. L'ambito
del progetto includeva la creazione
del marchio, la direzione artistica, la
tipografia personalizzata, il materiale
collaterale stampato e il sito web.





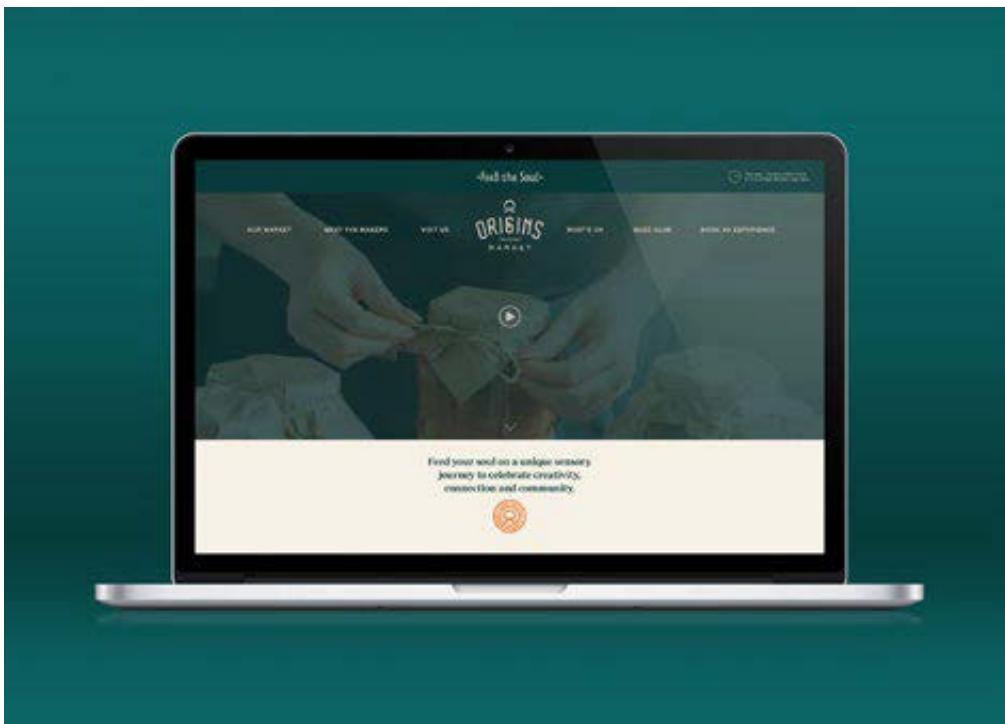
Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Campagna
Direzione artistica
Design del packaging
Design del contenitore
dell'eau de parfum
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Tipografia personalizzata

Montana
Fragranze Maschili
Marchio, Bottiglia, Packaging, Strategia
Creativa e Strategia Prodotto-Mercato

ARTETRA è stata contattata da Azriel, un marchio emergente di moda maschile con sede in Belgio, per creare il marchio e la strategia creativa per la sua prima gamma di prodotti e fragranze maschili "Montana", rivolta alla fascia demografica maschile di età compresa tra 25 e 35 anni.

La narrazione della campagna si ispira alla lotta interiore ed invita ad "abbracciare la propria ombra", trovando infine la propria identità. Lo stesso concetto è stato reinterpretato nel logo, nella tipografia personalizzata e nella direzione artistica. Il risultato è un design del contenitore dell'eau de parfum e del packaging virili e minimali, con una gamma di accessori complementari.





Origins Markets
Busselton, Western Australia
Creazione Identità Visiva & Design
dei Materiali di Comunicazione

Un'elegante operazione di rebranding per un grande spazio commerciale di prodotti locali e artigianali a Busselton, Western Australia. Il progetto ha incluso il roll-out completo dell'identità visiva, la definizione delle linee guida del brand, la progettazione del sito web, template pubblicitari e segnaletica.



BlumenWatts

THE ART OF ILLUMINATION



BlumenWatts
Studio di Lighting Design
Creazione del Brand & Packaging Design

Irriverente, eccentrico e ossessivamente blu: abbiamo sviluppato l'identità per BlumenWatts catturando l'unicità del brand e la personalità del designer.

La collezione di illuminazione è stata presentata attraverso un elegante volume rilegato, in linea con lo stile grafico deciso del packaging, del sito web e dei biglietti da visita.



CRAFTING TIMELESS FUTURES

