

01 Portfolio Generale

02 Moda

03 Boutique

04 Bellezza e Benessere

05 Sviluppo Immobiliare

06 Wayfinding e Design di Spazi

Design Portfolio **2025**

ARTETRA

Benvenuti in AЯTETRA.
Uniamo chiarezza
strategica e design senza
tempo per dare forma a
brand duraturi, capaci di
connettere e ispirare.

Siamo uno studio di design
interdisciplinare con una visione globale.
Accompagniamo aziende ed altre realtà
nel processo di trasformazione attraverso
storytelling, design senza tempo e brand
experience immersivo.

Creiamo brand, comunicazione visiva e
graphic design, così come prodotti ed
esperienze capaci di coltivare connessioni
autentiche con la loro audience.

Uniamo strategia e creatività per dare
forma a brand duraturi, capaci di
connettere e ispirare, nei seguenti
settori chiave:

Moda
Arte e Cultura
Boutique
Bellezza e Benessere
Sviluppo Immobiliare
Design di Spazi

Bellezza e Benessere Portfolio N°.04

Ci auguriamo che
possiate apprezzare un
campione del nostro lavoro
nel settore Bellezza &
Benessere.

Abbiamo supportato clienti nello sviluppo e nel lancio di prodotti di successo nei settori B2C e B2B, spaziando da profumi e cosmetici fino a linee di cannabis medicinale.

Oltre a ideare campagne efficaci, packaging e materiali retail correlati, collaborare con ARTETRA offre il valore aggiunto delle nostre competenze interdisciplinari. Grazie alla nostra esperienza nella produzione e nel design 3D del prodotto, abbiamo inoltre affiancato i nostri clienti nello sviluppo di flaconi per profumi e linee di make-up.

I Nostri Sei Portfolios

- 01 Portfolio Generale
- 02 Moda
- 03 Boutique
- 04 Bellezza e Benessere
- 05 Sviluppo Immobiliare
- 06 Wayfinding e Design di Spazi

Hai in mente un altro tipo di progetto?
Contattaci per ricevere il portfolio
dedicato al settore di interesse.



Il Nostro Supporto. Strategia + Competenze interdisciplinari 2D & 3D = un'esperienza di brand più profonda.

—

Brand Strategy

Sviluppiamo una strategia del brand basata su chiarezza, integrità e intenzione, per instaurare fiducia e credibilità in un mercato saturo.

Brand Research

Analisi del Brand
Posizionamento del Brand
Narrazione del Brand
Architettura del Brand
Messaggi chiave del Brand
Naming & Tagline

Campagne

Sviluppiamo campagne efficaci per il lancio o l'evoluzione di un brand premium che unisce estetica e valori.

Strategia per la Campagna

Strategia di Marketing
Strategia dei Contenuti
Creatività della Campagna
Direzione Artistica

Brand Identity

Creiamo un'identità visiva coerente, sofisticata, attraente e autentica, per differenziarsi dai competitor orientati alle mode, offrendo un'identità senza tempo e genuina.

Marchio e Logo

Identità Visiva
Asset del Brand
Linguaggio del Brand
Linee Guida del Brand
Rollout del Brand

Product Design

Gestiamo il tuo progetto a 360°, dall'idea al prodotto finale sul mercato. Combiniamo esperienza nel design industriale con branding, packaging e strategia di marketing, garantendo coerenza e allineamento tra il prodotto, la sua identità e il pubblico a cui è destinato. Fasi del processo:

1. Ricerca di Mercato
2. Concept del Prodotto
3. Design del Prodotto
4. Visualizzazione 3D
5. Documentazione CAD
6. Prototipazione
7. Strategia di Lancio sul Mercato
8. Creazione del Brand di Prodotto
9. Design del Packaging di Prodotto

Design & Art Direction

Traduciamo l'efficacia del prodotto in una connessione emotiva attraverso il branding e il design, garantendo coerenza su e-commerce, esperienze e attività di formazione sul prodotto.

Video & Motion Graphics

Design Digitale
Modellazione 3D
Progettazione Editoriale e per la Stampa
Packaging Design
Tipografia Personalizzata
Fotografia
Elaborazione Immagine
Illustrazione

Design di Spazi

Progettiamo spazi retail, concept store o studi che racchiudono l'essenza del brand, creando un'esperienza sensoriale e raffinata attraverso packaging, presenza online e punti vendita.

Segnaletica & Wayfinding

Placemaking
Esperienze Retail Brandizzate
Design di Installazioni
Design per Eventi

Get in touch.
We'd love to hear
from you and discuss
how we can help.

Contact

Cinzia Donà Mitrovič
Managing Director & Partner

Mobile +39 375 6419888
Email cinzia@artetra.design

ARTETRA Design Studio

Via Alessandro Manzoni 22
31100 Treviso, TV, Italy
Tel +39 0422 1262982
info@artetra.design

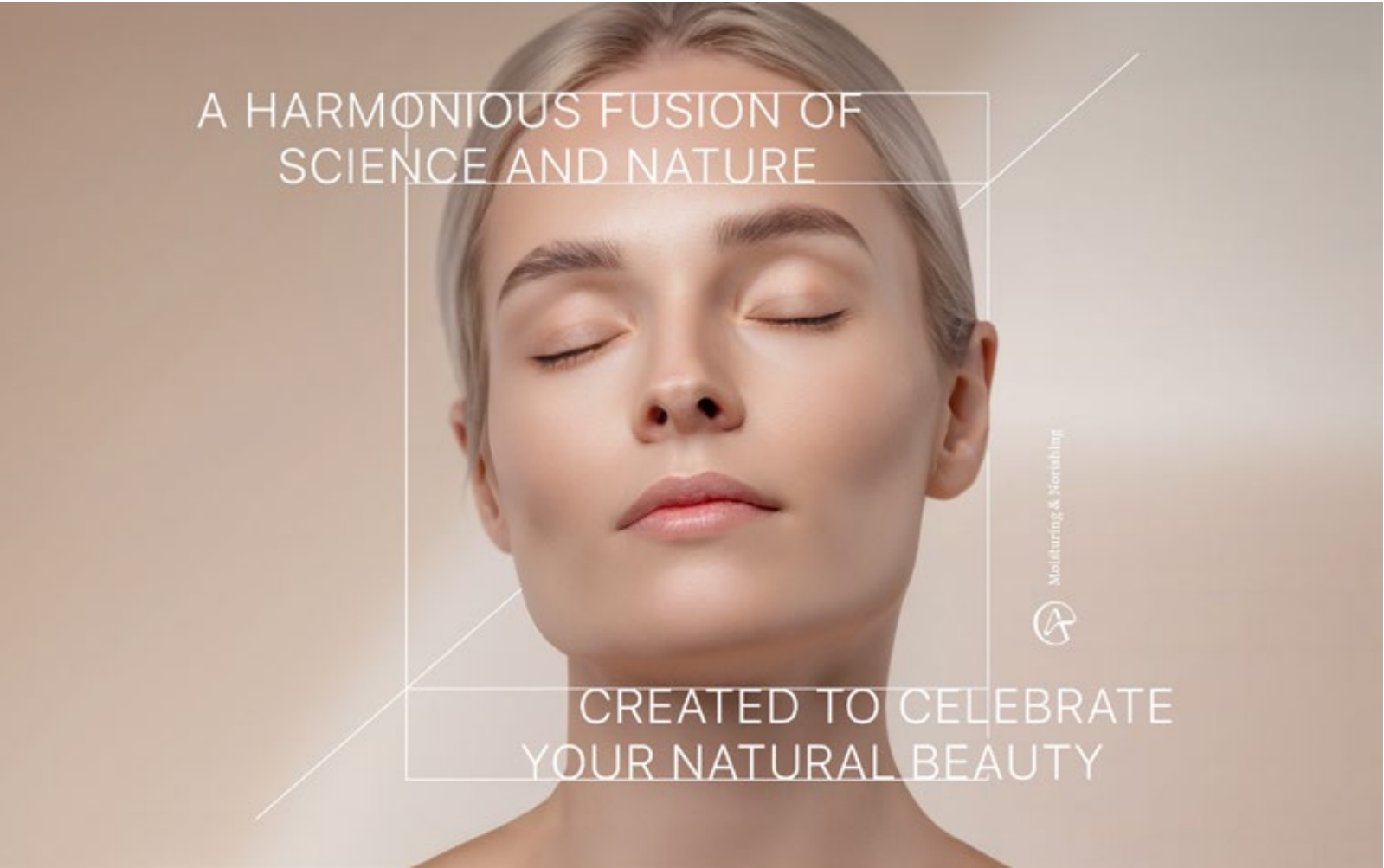
[LinkedIn](#) 

[Instagram](#) 

www.artetra.design 

Refined Brands.
Timeless Design.
Memorable Experiences.
CRAFTING TIMELESS FUTURES





Attika
Neue Organic Skincare System
Marchio del Prodotto, Design del Packaging
e Strategia Creativa

Il nostro cliente NeueSkin Labs ha investito molto nello sviluppo della sua ultima gamma di prodotti per la cura della pelle, riflettendo il suo passaggio al mercato biologico naturale. Si sono rivolti a noi con entusiasmo per portare nel mondo questa visione attraverso una partnership creativa che racchiudesse l'essenza della loro offerta.

La nostra interpretazione bilancia gli aspetti analitici della scienza con la bellezza della natura, amalgamandosi in una strategia creativa raffinata e dolce, rivolgendosi alla donna che cerca di celebrare la sua bellezza interiore. Abbiamo scelto il nome "Attika" (dea della bellezza), associandolo ad un'orchidea bianca. Abbiamo poi esteso il concept all'identità del marchio, al packaging dell'intera gamma di prodotti, alla creazione di immagini e ai video showreel.



Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Direzione artistica
Design del packaging
Creazione di immagini
Animazione video
Asset digitali





Ambito del Progetto
Creazione del marchio
Strategia creativa
Campagna
Direzione artistica
Design del packaging
Design del contenitore
dell'eau de parfum
Prodotti per il marketing
Creazione di immagini
Tipografia personalizzata

Montana
Fragranze Maschili
Marchio, Bottiglia, Packaging, Strategia
Creativa e Strategia Prodotto-Mercato

ARTETRA è stata contattata da Azriel, un marchio emergente di moda maschile con sede in Belgio, per creare il marchio e la strategia creativa per la sua prima gamma di prodotti e fragranze maschili "Montana", rivolta alla fascia demografica maschile di età compresa tra 25 e 35 anni.

La narrazione della campagna si ispira alla lotta interiore ed invita ad "abbracciare la propria ombra", trovando infine la propria identità. Lo stesso concetto è stato reinterpretato nel logo, nella tipografia personalizzata e nella direzione artistica. Il risultato è un design del contenitore dell'eau de parfum e del packaging virili e minimali, con una gamma di accessori complementari.



budi

Cannabis & Vape Oil Range



Budi
Linea Prodotti Cannabis Ricreativa:
Fiori & Oli per Vaporizzatori
Creazione Brand & Design Packaging

Budi è una linea di prodotti premium composta da contenitori per fiori di cannabis e confezioni per kit di olio per vaporizzatori, realizzata per il nostro cliente Altum International. ARTETRA ha creato un brand amichevole con un monogramma dinamico a forma di 'b', che funge anche da identificativo del prodotto.

Ambito del Progetto
Creazione del Brand
Strategia Creativa
Design del Packaging
Illustrazione



Kind Medical
Prodotti a base di Cannabis Medicinale
Creazione del Brand e dei Sub-brand,
Materiali Brandizzati e Design del Packaging

Kind Medical è il brand principale per il nostro cliente Altum International. Si tratta di una gamma diversificata di prodotti a base di cannabis medicinale su prescrizione, distribuiti nelle farmacie di Asia e Australia.



Ambito del Progetto
Creazione del Brand
Strategia Creativa
Direzione Artistica
Design del Packaging
Design del Sito Web
Design dell'App
Illustrazione





Ambito del Progetto
Creazione del Brand
Strategia Creativa
Direzione Artistica
Design del Packaging
Progettazione dell'App
Illustrazione
Website



ARTETRA ha creato e sviluppato nel corso degli anni diverse sub-brand di prodotto per Kind Medical, occupandosi di tutto, dai design del packaging al materiale di supporto digitale e cartaceo, sito web e app.

In questa presentazione è incluso il primo range di prodotti Kind Medical, costituito da fiori di cannabis venduti in barattoli e buste.



kind Indoor

Premium Cannabis Product Range

Ambito di Progetto
Design del Packaging
Strategia Creativa
Illustrazione



Kind Indoor Range
Gamma di Prodotti Premium a base di Cannabis
Design del Packaging e Illustrazione

Kind Indoor è l'ultima e più prestigiosa gamma di prodotti a base di cannabis per prescrizione medica del marchio Kind Medical. Il prodotto di alta qualità viene coltivato in serre indoor. L'approccio creativo ha previsto un'illustrazione astratta a pattern per rappresentare le caratteristiche distintive di ciascuna varietà di cannabis.



CBpure™

Quality lab-grown CBD products for every occasion

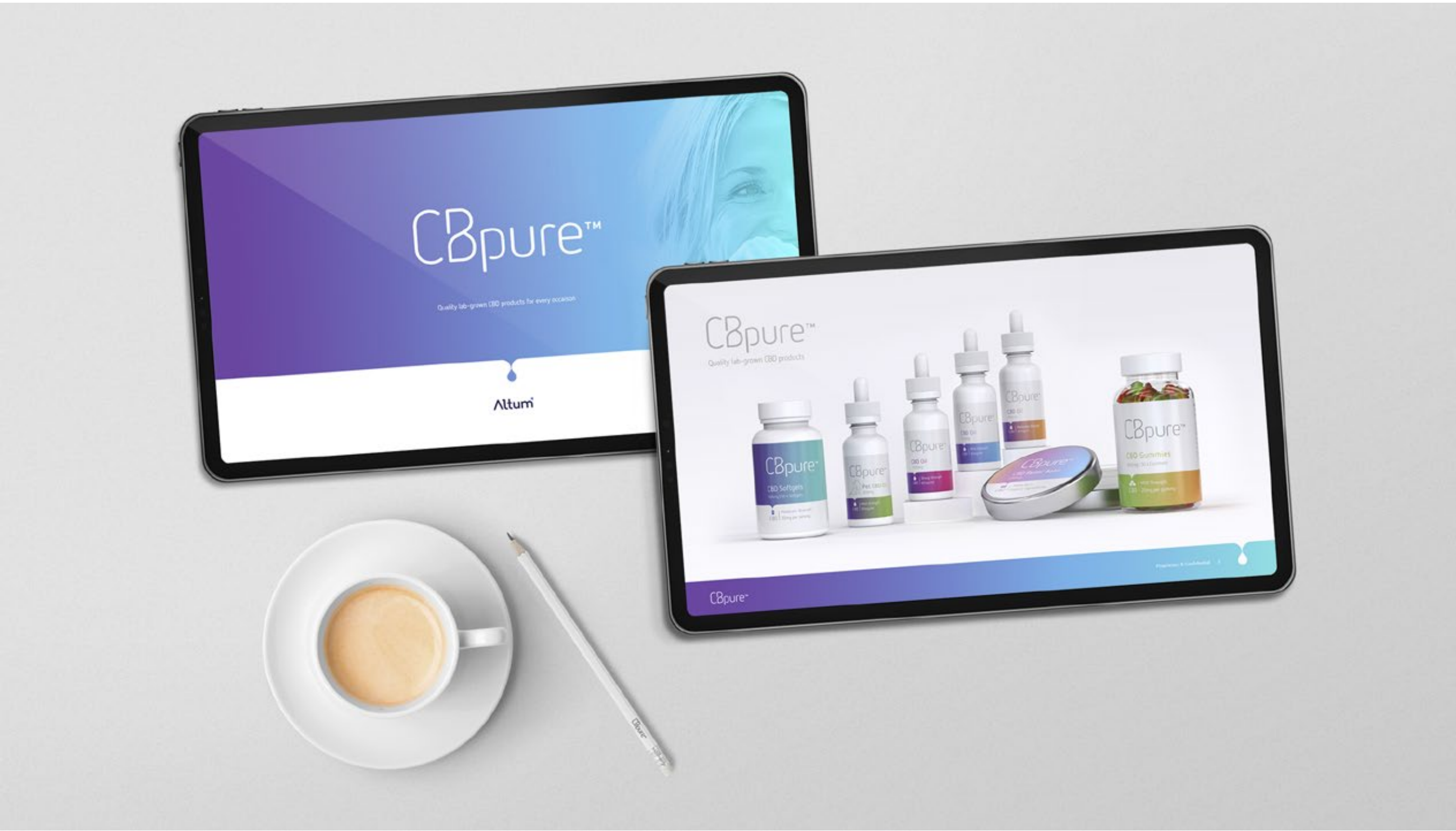
Ambito del Progetto

- Creazione del Brand
- Strategia Creativa
- Direzione Artistica
- Design del Packaging
- Materiale Promozionale
- Illustrazione

CBpure
Prodotti a base di Olio CBD
Coltivato in Laboratorio
Creazione del Brand, Design e
Sviluppo della Linea di Packaging

Una vasta gamma di prodotti di
alta qualità a base di olio CBD
coltivato in laboratorio, progettata
e sviluppata per il nostro cliente
Altum International. La linea
comprende flaconi contagocce di
olio CBD, oli topici e dolci edibili.





ARTETRA ha conferito al marchio un'estetica pulita e tecnologica per riflettere la produzione in laboratorio, completata da un sistema cromatico sobrio basato su gradienti applicati a tutti i formati della gamma di packaging. L'identità del prodotto si è estesa anche ai materiali digitali di presentazione.



Ambito del Progetto
Creazione del Brand
Strategia Creativa
Direzione Artistica
Design del Packaging
Materiale Promozionale
Illustrazione



CRAFTING TIMELESS FUTURES

